

Psychologia reklamy i komunikacji

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Online

BYDGOSZCZ 2 semestr Rekrutacja zakończona W PARTNERSTWIE

Program studiów

Program studiów podyplomowych dla kierunku **Psychologia reklamy i komunikacji**.



Liczba miesięcy nauki: **9**



Liczba godzin: **140**



Liczba zjazdów: **14**



Liczba semestrów: **2**

Psychologia reklamy (65 godz.)

- Wstęp do psychologii
- Procesy poznawcze-nastrój, emocje
- Psychologia społeczna i poznawcza w reklamie
- Psychologia mediów

Komunikacja marketingowa (25 godz.)

- Budowanie strategii komunikacyjnej
- Public relations

Współczesny konsument (50 godz.)

- Promocje konsumenckie i perswazyjność reklamy
- Zachowania konsumenckie
- Motywacja i postawy konsumentów

Forma zaliczenia

- Zaliczenie wszystkich przedmiotów objętych programem studiów,
- zaliczenie egzaminu końcowego obejmującego cały zakres studiów.

<https://www.merito.pl/bydgoszcz/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/kierunki/psychologia-reklamy-i-komunikacji>