

Managerial Development Program. Program Rozwoju Menedżerów

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Online

BYDGOSZCZ 2 semestry Rekrutacja zakończona W PARTNERSTWIE

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku **Managerial Development Program. Program Rozwoju Menedżerów.**



Liczba miesięcy nauki: **9**



Liczba godzin: **180**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

PRZYWÓDZTWO W BIZNESIE (40 godz.)

- Samoświadomość jako wartość w biznesie (16 godz.)
- Kompetencje menedżerskie XXI wieku (m.in. myślenie krytyczne, dobrostan, relacje cyfrowe) (8 godz.)
- Menedżer i Przywódca (8 godz.)
- Zarządzanie karierą menedżerską (8 godz.)

KOMUNIKACJA W ZARZĄDZANIU (32 godz.)

- Efektywne formy komunikacji zarządczej i międzypokoleniowej (8 godz.)
- Organizowanie efektywnych spotkań, prezentacji oraz wymiary kultury organizacyjnej (16 godz.)
- Coaching, mentoring w pracy menedżerskiej jako narzędzie budowania kultury organizacyjnej (8 godz.)

PRAKTYCZNE KONCEPCJE I STRATEGIE MENEDŻERSKIE (48 godz.)

- Balanced ScoreCard (8 godz.)
- Zarządzanie procesami biznesowymi i rozwiązywanie problemów w praktyce (16 godz.)
- Skuteczne zarządzanie zmianą (m.in. Certyfikat lidera zmian) (16 godz.)
- Szczupłe zarządzanie projektami - Lean Management w ujęciu praktycznym (8 godz.)

NARZĘDZIE I PRAKTYCZNE UMIEJĘTNOŚCI MENEDŻERSKIE (60 godz.)

- Analiza i jej znaczenie w biznesie (SWOT, PEST) (8 godz.)
- Tworzenie KPIs (Key Performance Indicators) i raportów zarządczych (8 godz.)
- Szkolenie certyfikujące AgilePM Foundation (16 godz.)
- Rozwój kompetencji cyfrowych i technologicznych dla menedżerów (AI, DALL•E, inne) (8 godz.)
- Budowanie efektywnych systemów motywacyjnych (8 godz.)

PROJEKT (8 godz.)

- Seminarium projektowe (8 godz.)

Forma zaliczenia



Testy semestralne i
egzamin końcowy
polegający na obronie
projektu

<https://www.merito.pl/bydgoszcz/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/kierunki/managerial-development-program-program-rozwoju-menedzerow>

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.