

Kierunek: Marketing i sprzedaż

International Business

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

BYDGOSZCZ Rekrutacja zakończona

Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

Przedmioty realizowane w ramach specjalności

- Business Communication
- Customer Behaviour
- International Logistics
- International Finance
- International Law
- Corporate Governance
- International Management

<https://www.merito.pl/bydgoszcz/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/international-business>