

Kierunek: Media i komunikacja w biznesie

Nowe media

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

BYDGOSZCZ OD MARCA

Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

Przedmioty realizowane w ramach specjalności

- Psychospołeczne aspekty nowych mediów
- Content marketing
- Pozycjonowanie w Internecie
- Media Relations
- Kreatywne pisanie
- Marketing mobilny
- Monitoring i analiza mediów społecznościowych

<https://www.merito.pl/bydgoszcz/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/media-i-komunikacja-w-biznesie/nowe-media>