

Kierunek: Media i komunikacja w biznesie

Copywriting

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

BYDGOSZCZ Rekrutacja zakończona

Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

Przedmioty realizowane w ramach specjalności

- Copywriting w mediach społecznościowych
- Warsztaty kreatywnego myślenia
- Copywriting w budowaniu marki osobistej
- Gramatyka funkcjonalna j. polskiego
- Stylistyka praktyczna
- Etyka i estetyka wypowiedzi
- Promocja wydawnictw i czasopism

<https://www.merito.pl/bydgoszcz/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/media-i-komunikacja-w-biznesie/copywriting>