

Kierunek: Zarządzanie

Digital Marketing

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

BYDGOSZCZ

Program studiów

PRZEDMIOTY REALIZOWANE W RAMACH SPECJALNOŚCI

Digital marketing

- Content marketing
- Zarządzanie w gospodarce cyfrowej
- Bezpieczeństwo w sieci
- Marketing w social mediach
- Trendy digital w strategiach marketingowych
- Kompleksowe kampanie reklamowe i komunikacyjne

<https://www.merito.pl/bydgoszcz/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/zarzadzanie/digital-marketing>