

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Digital Marketing

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

BYDGOSZCZ Rekrutacja zakończona

Program studiów

PRZEDMIOTY REALIZOWANE W RAMACH SPECJALNOŚCI

DIGITAL MARKETING

- Content marketing
- Zarządzanie w gospodarce cyfrowej
- Bezpieczeństwo w sieci
- Marketing w social mediach
- Trendy digital w strategiach marketingowych
- Kompleksowe kampanie reklamowe i komunikacyjne

<https://www.merito.pl/bydgoszcz/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia-z-podyplomowymi/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/digital-marketing>