

Kierunek: Zarządzanie

Zarządzanie marketingiem i sprzedażą

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

BYDGOSZCZ

Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

Wybrane przedmioty specjalnościowe:

- współczesne trendy w zarządzaniu marketingiem
- zarządzanie procesem sprzedaży
- neuromarketing
- e-marketing i social media
- kampanie promocyjno-reklamowe
- nowoczesne techniki sprzedaży.

<https://www.merito.pl/bydgoszcz/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/zarzadzanie/zarzadzanie-marketingiem-i-sprzedaza>