

# Nowoczesny marketing

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Online

BYDGOSZCZ 2 semestry Rekrutacja zakończona

## Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku *nowoczesny marketing*



Liczba miesięcy nauki: **9**



Liczba godzin: **170**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

### Wprowadzenie do marketingu (16 godz.)

- Podstawy marketingu i jego ewolucja (4 godz.)
- Narzędzia i instrumenty promocji (4 godz.)
- Innowacje marketingowe - analiza trendów i narzędzi cyfrowych (8 godz.)

### Zarządzanie marką (16 godz.)

- Zarządzanie marką i jej atrybutami (8 godz.)
- Reputacja i jej wpływ na budowanie marki osobistej (8 godz.)

### Skuteczne kampanie reklamowe (40 godz.)

- Psychologiczne mechanizmy reklamy (8 godz.)
- Planowanie kampanii reklamowej i pomiar efektywności (8 godz.)
- Współpraca z agencjami marketingowymi, reklamowymi i badawczymi (8 godz.)
- Badania marketingowe - metody i techniki (8 godz.)
- Prognozowanie zjawisk rynkowych oraz wyznaczanie celów marketingowych i sprzedażowych (8 godz.)

### Zarządzanie doświadczeniami klienta (8 godz.)

- Customer Experience (CX) (8 godz.)

### SOCIAL MEDIA I VIDEO MARKETING (16 godz.)

- Charakterystyka i najważniejsze funkcje kanałów: Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, TikTok (8 godz.)
- Video marketing (8 godz.)

### **Działania kreatywne (16 godz.)**

- 😊😊😊😊😊😊 Business Model Canvas i Design Thinking (8 godz.)
- Copywriting – kreatywna praca z tekstem (8 godz.)

### **Digital Marketing (16 godz.)**

- Wprowadzenie do Google Ads (8 godz.)
- E-mail marketing i automatyzacja (8 godz.)

### **Analityka webowa (16 godz.)**

- Podstawy Google Analytics 4 (8 godz.)
- Monitoring internetu Brand24 (8 godz.)

### **Public Relations (8 godz.)**

- Narzędzia współpracy z mediami (8 godz.)

### **Prawne aspekty działań marketingowych (8 godz.)**

- Zawieranie umów na usługi marketingowe (4 godz.)
- RODO w komunikacji marketingowej (4 godz.)

### **Praca indywidualna (10 godz.)**

- Projekt

### **Forma zaliczenia**



test zamknięty,  
jednokrotnego wyboru

<https://www.merito.pl/bydgoszcz/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/kierunki/nowoczesny-marketing>