

Grafika komputerowa w reklamie

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Design w biznesie

Hybrydowe OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Nauczysz się profesjonalnej obsługi aparatu fotograficznego oraz technik fotografii reklamowej, co pozwoli Ci na skuteczne tworzenie wysokiej jakości zdjęć wykorzystywanych w kampaniach reklamowych.
- Poznasz techniki projektowania graficznego dedykowane reklamie, w tym tworzenie plakatów, ulotek, banerów reklamowych itp. Będziesz w stanie przekazać informacje w reklamowy sposób atrakcyjny i efektywny wizualnie.
- Zdobędziesz umiejętności w zakresie projektowania graficznego o różnym charakterze, co pozwoli Ci na kreatywne wykorzystanie grafiki w kampaniach reklamowych.
- Nauczysz się projektować strony internetowe, uwzględniając zarówno estetykę, jak i funkcjonalność, co pozwoli Ci na stworzenie atrakcyjnych i użytecznych stron reklamowych.
- Pozna metody i narzędzia tworzenia skutecznych strategii marketingowych i medialnych, co pozwoli mu/jej na planowanie i realizację kompleksowych kampanii reklamowych.
- Zdobędziesz umiejętności w zakresie projektowania grafiki trójwymiarowej, co pozwoli Ci na tworzenie zaawansowanych wizualizacji i animacji reklamowych.

Studia hybrydowe

- Zajęcia ćwiczeniowe zrealizujesz na uczelni, a wykłady – online, na platformie MS Teams, w czasie których z wykładowcami i kolegami z grupy kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). Dodatkowo skorzystasz z materiałów zamieszczanych na platformie Moodle, w dogodnym dla Ciebie czasie (asynchronicznie).

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Lektoraty oraz seminaria dyplomowe, które odbywają się w wybrane piątki (w godzinach popołudniowych i wieczornych), również są realizowane w formule zdalnej (online).

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Zdobędziesz umiejętności graficzne, wiedzę informatyczną oraz przygotowanie zawodowe w zakresie komunikacji marketingowej i społecznej, w tym prowadzenia własnej firmy. Rozwiniesz umiejętności w zakresie kompetencji technicznych oraz projektowania komunikacji w obszarze sztuk wizualnych.

Zajęcia odbywają się w nowoczesnych laboratoriach, studiu fotograficznym i pracowniach komputerowych (z dostępem do m.in.: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe AfterEffects).

Praca dla Ciebie

- grafik/czka reklamowy
- specjalista/ka ds. grafiki komputerowej.
- projektant/ka graficzny lub
- specjalista/ka ds. UX/UI.
- grafik/czka przygotowujący materiały reklamowe.
- grafik/czka komputerowy pracujący nad efektami specjalnymi.
- specjalista/ta ds. grafiki komputerowej do tworzenia materiałów promocyjnych.



Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe, indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możemy wybrać.

Przedmioty realizowane w ramach specjalności:

- Pracownia fotografii
- Grafika reklamowa
- Projektowanie graficzne
- Projektowanie stron internetowych
- Projektowanie strategii marketingowych i medialnych⁴
- Projektowanie 3D

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najczęściej!

Zapisując się do 29 listopada, zyskujesz:

- **400 zł dzięki zniżce w czesnym**, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.
- Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

do 29 listopada
czesne już od
345 zł ~~379 zł~~ ^{zł}
miesięcznie

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 345 zł/mies.