

Marketing, sprzedaż i PR

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Zarządzanie

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Poznasz nowe trendy w marketingu i Public Relations.

Nauczysz się budować wizerunek pracownika i przedsiębiorstwa.

Zdobędziesz wiedzę, jak wykorzystać narzędzia online do działań komunikacyjnych przedsiębiorstwa.

Pozyskasz wiedzę i umiejętności z zakresu stosowania nowych technik sprzedaży, promocji, obsługi klienta.

Poszerzysz wiedzę z zakresu budowania więzi z klientami firmy (CRM).

Pozyskasz umiejętność tworzenia strategii marketingowych i Public Relations.

Odkryjesz, jak ważna jest społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR).

Dowiesz się, jaką wartość mają relacje z mediami (MR).

Poznasz i lepiej zrozumiesz współczesnego klienta.

Odkryjesz tajniki podejmowania decyzji przedsiębiorstwa i klienta dotyczących marki.

Studia hybrydowe

Zajęcia ćwiczeniowe zrealizujesz na uczelni, a wykłady – online, na platformie MS Teams, w czasie których z wykładowcami i kolegami z grupy kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). Dodatkowo skorzystasz z materiałów zamieszczanych na platformie Moodle, w dogodnym dla Ciebie czasie (asynchronicznie).

Lektoraty oraz seminaria dyplomowe, które odbywają się w wybrane piątki (w godzinach popołudniowych i wieczornych), również są realizowane w formule zdalnej (online).

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Zrealizujesz zajęcia z wykorzystaniem nowoczesnych technik i środków audiowizualnych: forma e-learningu na platformie Moodle, formy studyjne.

Poczujesz, że w programie studiów dominują zagadnienia o charakterze praktycznym.

W ramach zajęć będziesz mógł poznać własne kompetencje komunikacyjne oraz diagnozować własną postawę i zachowania w relacjach interpersonalnych.

Możesz również podejmować aktywności w ramach własnych zainteresowań w formie koła naukowego Public Relations.

Praca dla Ciebie:

kierownik w dziale sprzedaży lub marketingu

pracownik w firmie zajmującej się sprzedażą marki

pracownik w korporacjach jako specjalista ds. komunikacji korporacyjnej lub strategicznej

pracownik w firmach szkoleniowych jako specjalista ds. szkoleń w zakresie technik sprzedaży

pracownik agencji PR

pracownik agencji reklamowej

właściciel firmy w obszarze usług marketingowych, reklamy, kreowania wizerunku osób/organizacji/ instytucji/produktów, public relations.



Opinie

"

"Bardzo lubię podróżować i spełniać swoje marzenia. Jednym z nich jest prowadzenie własnej firmy. Wybrałam studia w Toruniu, bo wiele dobrego słyszałam o mieście i uczelni. Poza tym mam tu wielu przyjaciół. Podoba mi się, że zajęcia prowadzą praktycy. Najbardziej lubię takie przedmioty, jak marketing i PR. Moją odskocznią od wykładów i nauki jest dobra książka i spotkania ze znajomymi."

"

Alina Domkina

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

studentka Uniwersytetu WSB Merito

Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

Wybrane przedmioty specjalnościowe:

Branding i współczesna komunikacja z rynkiem

Grafika komputerowa

Internal relations

Metody i techniki sprzedaży

Narzędzia marketingu w sprzedaży

Public relations w praktyce

Zachowania nabywców

Partnerzy kierunku



Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najczęściej!

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Zapisując się do 17 lipca, zyskujesz:

800 zł dzięki niższe w czesnym, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.

Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

do 17 lipca

czesne już od

312 zł ~~379 zł~~ zł

miesięcznie