

Zarządzanie marką

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Hybrydowe OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Opanujesz tajniki kreowania pozytywnych emocji wokół marki.
- Poznasz aspekty prawne i społeczno-kulturalne w budowaniu marki. 😊
- Nauczysz się budować oraz analizować pozycję marki na rynku, aby zapewnić dobre relacje pomiędzy producentem a klientem.
- Dowiesz się, jakie korzyści płyną z dbania o markę osobistą i jaką rolę odgrywa marka w biznesie.
- Nauczysz się, 😊 w jaki sposób 😊 zarządzać marką na różnych poziomach: osobistym, produktowym, korporacyjnym.
- Poznasz nowe trendy i sposób zastosowania ich w budowaniu marki i komunikacji marketingowej.
- Poznasz techniki marketingowe, które pozwolą Ci wprowadzić markę na rynek.
- Nauczymy Cię dbać 😊 o pozytywny wizerunek marki.
- Poznasz sposoby na budowanie relacji z klientami i społecznością.
- Nauczymy Cię 😊 tworzyć 😊 spójną 😊 komunikację 😊 związanej z marką.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Specjalność została przygotowana z myślą o osobach zainteresowanych procesami kreowania i zarządzania marką. Celem jest kształcenie brand managerów, odpowiedzialnych za powodzenie rynkowe marki- osób koordynujących działania związane z planowaniem, organizacją, wdrażaniem i kontrolą przedsięwzięć w tym zakresie.

Marka jest bardzo istotnym instrumentem komunikowania się przedsiębiorstwa z klientami. Ma duże znaczenie, jeśli istnieje potrzeba wyróżnienia produktu spośród produktów konkurencyjnych – zwłaszcza w Internecie. Na zajęciach dowiesz się, jaką rolę w biznesie pełni marka, co wnosi do firmy i co dzięki niej przedsiębiorstwo zyskuje. Poznasz korzyści, jakie daje marka personalna i jak stworzyć brand doskonały.

- Marka to efekt dobrego pomysłu wprowadzonego w życie, a skuteczny branding, w tym branding osobisty (personal branding), nabiera coraz większego znaczenia.
- Współcześnie funkcjonuje bardzo dużo definicji marki. Ogólnie, można podzielić je na dwie zasadnicze grupy, zawierające w sobie wiele definicji, jedna przedstawia pojęcie z punktu widzenia sprzedawcy/wytwórcy a druga nabywcy.
- Utrzymanie przewagi konkurencyjnej danej marki wymaga ciągłego reagowania na zmiany, które zachodzą w jego otoczeniu.
- W dobie mediów społecznościowych, obecność na platformach takich jak Facebook, Instagram czy LinkedIn jest kluczowa. Dowiesz się, jak budować markę, tworzyć angażujący content i efektywnie komunikować się z potencjalnymi klientami.
- E-mail marketing pozostaje jednym z najskuteczniejszych narzędzi do utrzymania stałego

kontakty z klientami i pozyskiwania nowych.

Praca dla Ciebie:

- właściciel/ka firmy działającej w branży marketingowej
- specjalist(k)a w agencji reklamowej lub marketingowej
- brand menedżer
- specjalist(k)a w dziale marketingu
- Brand Manager
- Client Partner
- lider/ka zespołu sprzedażowego
- menadżer/ka zespołu
- doradca/czyni klienta





- specjalist(k)a ds. sprzedaży
- specjalist(k)a ds. promocji marki
- Project Manager

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najczęściej!

Zapisując się do 29 listopada, zyskujesz:

- **400 zł dzięki niżce w czesnym**, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.
- Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

do 29 listopada
czesne już od
345 zł ~~379 zł~~
miesięcznie

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 345 zł/mies.