

# Zarządzanie marką

- Specjalność - studia I stopnia

**Kierunek: Marketing i sprzedaż**

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

## Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Opanujesz tajniki kreowania pozytywnych emocji wokół marki.

Poznasz aspekty prawne i społeczno-kulturalne w budowaniu marki. 😊

Nauczysz się budować oraz analizować pozycję marki na rynku, aby zapewnić dobre relacje pomiędzy producentem a klientem.

Dowiesz się, jakie korzyści płyną z dbania o markę osobistą i jaką rolę odgrywa marka w biznesie.

Nauczysz się, 😊 w jaki sposób 😊 zarządzać marką na różnych poziomach: osobistym, produktowym, korporacyjnym.

Poznasz nowe trendy i sposób zastosowania ich w budowaniu marki i komunikacji marketingowej.

Poznasz techniki marketingowe, które pozwolą Ci wprowadzić markę na rynek.

Nauczymy Cię dbać 😊 o pozytywny wizerunek marki.

Poznasz sposoby na budowanie relacji z klientami i społecznością.

Nauczymy Cię 😊 tworzyć 😊 spójną 😊 komunikację 😊 związaną z marką.

## Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Specjalność została przygotowana z myślą o osobach zainteresowanych procesami kreowania i zarządzania marką. Celem jest kształcenie brand managerów, odpowiedzialnych za powodzenie rynkowe marki- osób koordynujących działania związane z planowaniem, organizacją, wdrażaniem i kontrolą przedsięwzięć w tym zakresie.

Marka jest bardzo istotnym instrumentem komunikowania się przedsiębiorstwa z klientami. Ma duże znaczenie, jeśli istnieje potrzeba wyróżnienia produktu spośród produktów konkurencyjnych – zwłaszcza w Internecie. Na zajęciach dowiesz się, jaką rolę w biznesie pełni marka, co wnosi do firmy i co dzięki niej przedsiębiorstwo zyskuje. Poznasz korzyści, jakie daje marka personalna i jak stworzyć brand doskonały.

Marka to efekt 😊 dobrego pomysłu 😊 umiejętnie 😊 wprowadzonego w życie, a skuteczny branding, w tym 😊 branding osobisty 😊 (personal branding), nabiera coraz większego znaczenia.

Współcześnie funkcjonuje bardzo dużo 😊 definicji marki. Ogólnie, można podzielić je na dwie zasadnicze grupy, zawierające w sobie wiele definicji, jedna przedstawia pojęcie z punktu widzenia 😊 sprzedawcy/wytwórcy 😊 a druga 😊 nabywcy.

Utrzymanie przewagi konkurencyjnej danej marki wymaga 😊 ciągłego reagowania na zmiany, które zachodzą w jego otoczeniu.

W dobie 😊 mediów społecznościowych, obecność na platformach takich jak Facebook, Instagram czy LinkedIn jest 😊 kluczowa. Dowiesz się, jak budować markę, tworzyć angażujący content i efektywnie komunikować się z potencjalnymi klientami.

E-mail marketing 😊 pozostaje jednym z najskuteczniejszych narzędzi do utrzymania 😊 stałego

kontaktu 😊 z klientami i pozyskiwania nowych.

## Praca dla Ciebie:

właściciel/ka firmy działającej w branży marketingowej  
specjalist(k)a w agencji reklamowej lub marketingowej  
brand menedżer

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

specjalist(k)a w dziale marketingu  
Brand Manager  
Client Partner  
lider/ka zespołu sprzedażowego  
menadżer/ka zespołu  
doradca/czyni😊klienta  
specjalist(k)a ds. sprzedaży  
specjalist(k)a ds. promocji marki  
Project Manager



## Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najczęściej!

### Zapisując się do 17 lipca, zyskujesz:

**800 zł dzięki niższe w czesnym**, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.

Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

do 17 lipca  
czesne już od  
**312 zł** ~~379 zł~~ zł  
miesięcznie