

Marketing produktu medycznego

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Hybrydowe OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Opis studiów

- Nauczymy Cię podstaw marketingu, zarządzania i prawa na rynku farmaceutycznym i medycznym.
- Dowiesz się, w jaki sposób analizować konkurencję, czytać trendy.
- Nauczymy Cię przeprowadzać prognozy dotyczące produktów medycznych.
Zdobędziesz wiedzę na temat wdrażania strategii marketingowych dla produktów medycznych, a także tworzenia i publikowania treści, materiałów promocyjnych, edukacyjnych dla produktów medycznych.
- Nauczymy Cię budowania i utrzymywania relacji z klientami, partnerami biznesowymi.
Zdobędziesz umiejętność organizowania i koordynowania eventów, szkoleń, prezentacji i kampanii promocyjnych dla produktów medycznych.
- Nauczymy Cię monitorowania sprzedaży i utrzymywania lojalności klientów.
- Dowiedz się, w jaki sposób zarządzać zespołem i budżetem marketingowym.
- Zdobędziesz wiedzę na temat regulacji prawnych i etycznych dotyczących produktów medycznych.
- Poradzisz sobie z wyzwaniami i szansami na rynku produktów medycznych.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

- Według raportu firmy Grand View Research, globalny rynek produktów medycznych miał wartość 425,5 miliarda dolarów w 2020 roku i ma rosnąć o 5,4% rocznie do 2028 roku.
- Według raportu firmy PwC, globalny rynek usług zdrowotnych ma osiągnąć wartość 12 bilionów dolarów, co oznacza duży potencjał dla marketingu medycznego.
- Według raportu firmy Statista, największymi wydatkami na reklamę farmaceutyczną w 2020 roku były Stany Zjednoczone (36,6 miliarda dolarów), Chiny (8,3 miliarda dolarów) i Japonia (4,8 miliarda dolarów).
- Według raportu firmy eMarketer, najpopularniejszymi kanałami marketingowymi dla usług medycznych w 2020 roku były media społecznościowe (74%), e-mail (69%) i wyszukiwarki internetowe (66%).
- Według raportu firmy HubSpot, najskuteczniejszymi formami treści marketingowych dla usług medycznych w 2020 roku były artykuły blogowe (55%), wideo (52%) i infografiki (40%).
- Według raportu firmy Accenture, 77% pacjentów korzysta z internetu przed umówieniem wizyty lekarskiej, a 38% z nich zmienia lekarza na podstawie opinii online.

Praca dla Ciebie:

- przedstawiciel/ka medyczno-farmaceutyczna
- dyrektor/ka placówki medycznej
- specjalist(k)a ds. marketingu produktów medycznych
- kierownik/czka ds. marketingu produktów medycznych
- analityk/czka rynku produktów medycznych
- specjalist(k)a ds. komunikacji i PR produktów medycznych



Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

Przedmioty realizowane w ramach specjalności:

- Strategie cenowe i negocjacje na rynku farmaceutycznym,
- Badanie rynku farmaceutycznego
- Zarządzanie placówkami opieki zdrowotnej
- Rynek badań klinicznych w Polsce, UE i na świecie
- Etyka w badaniach nad produktem medycznym i pracy przedstawiciela medycznego/przedstawicielki medycznej
- Trójpodział władzy korporacyjnej
- Finanse publiczne a przemysł farmaceutycznym. 😊

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



Zapisując się do 29 listopada, zyskujesz:

- **400 zł dzięki niższe w czesnym**, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.
- Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

do 29 listopada
czesne już od
345 zł ~~379 zł~~ ~~zł~~
miesięcznie

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 345 zł/mies.