

# Psychologia biznesu

- Specjalność - studia jednolite magisterskie

**Kierunek: Psychologia - jednolite studia magisterskie**

Hybrydowe

## Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Zrozumiesz ludzkie zachowania w kontekście pracy i organizacji, co jest kluczowe dla skutecznego zarządzania zasobami ludzkimi.
- Nauczysz się analizować dane, poznasz zasady komunikacji interpersonalnej oraz nauczysz się rozwiązywania konfliktów, co uczyni Cię atrakcyjnym kandydatem na różnorodne stanowiska w biznesie.
- Poznasz psychologiczne aspekty marketingu i konsumpcji, które pozwolą Ci planować i realizować strategie biznesowe.
- Rozwiniesz swoje zainteresowania psychologią, jak i biznesem, łącząc te dwie dziedziny w praktyczny sposób.
  
- Zapoznasz się z użytecznymi teoriami i praktykami psychologicznymi stosowanymi w kontekście biznesowym i zarządzania.
- Rozwiniesz umiejętności diagnozowania i rozwiązywania problemów związanych z ludzkimi zasobami w organizacjach.
- Udoskonalisz umiejętności interpersonalnych, przywódczych i komunikacyjnych niezbędnych do efektywnego zarządzania zespołami w firmach.
- Rozwiniesz umiejętności analizy danych i podejmowania decyzji biznesowych opartych na faktach i psychologicznych aspektach.
- Dowiesz się więcej na temat psychologicznych determinantów zachowań konsumentów i strategii marketingowych.

## Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

### Przedmioty realizowane w ramach specjalności

- Psychologia Organizacji i Zarządzania
- Komunikacja Interpersonalna w Biznesie
- Zasoby Ludzkie i Zarządzanie Talentami

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Psychologia Marketingu i Konsumpcji
- Negocjacje i Mediacje w Biznesie
- Psychologia Konsumentcka
- Etyka Zawodowa w Psychologii Biznesu
- Przywództwo i Motywacja w Biznesie
- Konflikt w Organizacjach