

Psychologia biznesu

- Specjalność - studia jednolite magisterskie

Kierunek: Psychologia - jednolite studia magisterskie

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA**

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Zrozumiesz ludzkie zachowania w kontekście pracy i organizacji, co jest kluczowe dla skutecznego zarządzania zasobami ludzkimi.

Nauczysz się analizować dane, poznasz zasady komunikacji interpersonalnej oraz nauczysz się rozwiązywania konfliktów, co uczyni Cię atrakcyjnym kandydatem na różnorodne stanowiska w biznesie.

Poznasz psychologiczne aspekty marketingu i konsumpcji, które pozwolą Ci planować i realizować strategie biznesowe.

Rozwiniesz swoje zainteresowania psychologią, jak i biznesem, łącząc te dwie dziedziny w praktyczny sposób.

Zapoznasz się z użytecznymi teoriami i praktykami psychologicznymi stosowanymi w kontekście biznesowym i zarządzania.

Rozwiniesz umiejętności diagnozowania i rozwiązywania problemów związanych z ludzkimi zasobami w organizacjach.

Udoskonalisz umiejętności interpersonalnych, przywódczych i komunikacyjnych niezbędnych do efektywnego zarządzania zespołami w firmach.

Rozwiniesz umiejętności analizy danych i podejmowania decyzji biznesowych opartych na faktach i psychologicznych aspektach.

Dowiesz się więcej na temat psychologicznych determinantów zachowań konsumentów i strategii marketingowych.

Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Przedmioty realizowane w ramach specjalności

Psychologia Organizacji i Zarządzania
Komunikacja Interpersonalna w Biznesie
Zasoby Ludzkie i Zarządzanie Talentami
Psychologia Marketingu i Konsumpcji
Negocjacje i Mediacje w Biznesie
Psychologia Konsumentka
Etyka Zawodowa w Psychologii Biznesu
Przywódstwo i Motywacja w Biznesie
Konflikt w Organizacjach