

Marketing in the digital economy

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Hybrydowe Rekrutacja zakończona Studia magisterskie Angielski

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Dowiesz się czym jest Personal branding
- Nauczysz się zarządzać w gospodarce cyfrowej
- Zdobędziesz wiedzę z bezpieczeństwa w sieci
- Pozyskasz umiejętności z Digital marketing design
- Poszerzysz wiedzę z aspektów prawnych cyfrowej transformacji
- Pozyskasz umiejętności z tworzenia trendów digital w strategiach marketingowych
- Nauczysz się kompleksowa zarządzać kampaniami reklamowymi i komunikacyjnymi
- Zacznieś korzystać z narzędzi wykorzystywanych w treningu odporności psychicznej

Studia hybrydowe

Zajęcia ćwiczeniowe zrealizujesz na uczelni, a wykłady – online, na platformie MS Teams, w czasie których z wykładowcami i kolegami z grupy kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). Dodatkowo skorzystasz z materiałów zamieszczanych na platformie Moodle, w dogodnym dla Ciebie czasie (asynchronicznie).

Praca dla Ciebie

- Agencje reklamowe
- Dział marketingu
- E-commerce
- Social-media
- Analityka internetowa
- SEO/SEM



Program studiów

PRZEDMIOTY REALIZOWANE W RAMACH SPECJALNOŚCI

Marketing in the digital economy

- Content marketing
- Zarządzanie w gospodarce cyfrowej
- Bezpieczeństwo w sieci
- Marketing w social mediach
- Trendy digital w strategiach marketingowych
- Kompleksowe kampanie reklamowe i komunikacyjne