

Digital Marketing

- Specjalność - studia II stopnia z podyplomowymi

Kierunek: Zarządzanie

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia magisterskie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Nauczysz się zarządzać w gospodarce cyfrowej
- Zdobędziesz wiedzę z bezpieczeństwa w sieci
- Nauczysz się tworzyć content w oparciu o treści i narzędzia marketingowe.
- Nauczysz się analizować statystyki w social mediach i wykorzystywać konta do promowania marek.
- Zrozumiesz innowacyjne podejście do marketingu w oparciu o nowe technologie.
- Pozyskasz umiejętności z tworzenia trendów digital w strategiach marketingowych
- Nauczysz się kompleksowo zarządzać kampaniami reklamowymi i komunikacyjnymi

Wiedzę i umiejętności ze studiów magisterskich uzupełniasz i rozwijasz o te, które zyskujesz na **studiach podyplomowych**. To, w jakim obszarze się rozwiniesz, zależy od Ciebie. Wybierz coś dla siebie spośród proponowanych kierunków studiów podyplomowych:

- Analitik finansowy
- Business English - studia w j. angielskim
- Controlling w praktyce
- Kadry i płace
- Menedżer projektu
- Menedżer sprzedaży
- Prawo dla menedżera
- Podatki w praktyce
- Trening menadżerski
- Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym.

Studia hybrydowe

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszczaninem a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Zajęcia ćwiczeniowe zrealizujesz na uczelni, a wykłady – online, na platformie MS Teams, w czasie których z wykładowcami i kolegami z grupy kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). Dodatkowo skorzystasz z materiałów zamieszczanych na platformie Moodle, w dogodnym dla Ciebie czasie (asynchronicznie).

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Digital Marketing to specjalność zajmująca się promocją produktów i usług za pomocą kanałów cyfrowych, takich jak wyszukiwarki, media społecznościowe, e-mail marketing, content marketing.

Praca dla Ciebie

Agencje reklamowe
Dział marketingu
E-commerce
Social-media
Analityka internetowa
SEO/SEM



Postgraduate programs to choose from

Analityk finansowy

Business English - studia w j. angielskim

Controlling w praktyce

Kadry i płace w praktyce

Menadżer projektu

Menadżer sprzedaży

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Prawo dla menadżera

Podatki w praktyce

Trening menadżerski

Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym

Program studiów

PRZEDMIOTY REALIZOWANE W RAMACH SPECJALNOŚCI

digital marketing

Content marketing

Zarządzanie w gospodarce cyfrowej

Bezpieczeństwo w sieci

Marketing w social mediach

Trendy digital w strategiach marketingowych

Kompleksowe kampanie reklamowe i komunikacyjne