

Sprzedaż w innowacyjnym przedsiębiorstwie

- Specjalność - studia II stopnia z podyplomowymi

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia magisterskie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Rozwiniiesz umiejętności w zakresie zarządzania innowacyjnym przedsiębiorstwem i jego finansami.
- Dowiesz się czym jest marketing sensoryczny.
- Pogłębisz wiedzę na temat customer experience oraz product design.
- Poznasz metody i techniki perswazji i wywierania wpływu.
- Nabędziesz zaawansowaną wiedzę o narzędziach stosowanych w innowacyjnej firmie.

Wiedzę i umiejętności ze studiów magisterskich uzupełniasz i rozwijasz o te, które zyskujesz na **studiach podyplomowych**. To, w jakim obszarze się rozwiniesz, zależy od Ciebie. Wybierz coś dla siebie spośród proponowanych kierunków studiów podyplomowych:

- Analitik finansowy
- Business English - studia w j. angielskim
- Controlling w praktyce
- Kadry i płace
- Menedżer projektu
- Menedżer sprzedaży
- Prawo dla menedżera
- Podatki w praktyce
- Trening menadżerski
- Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym.

Studia hybrydowe

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Zajęcia ćwiczeniowe zrealizujesz na uczelni, a wykłady – online, na platformie MS Teams, w czasie których z wykładowcami i kolegami z grupy kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). Dodatkowo skorzystasz z materiałów zamieszczanych na platformie Moodle, w dogodnym dla Ciebie czasie (asynchronicznie).

Praca dla Ciebie:

dyrektor działu sprzedaży w firmie produkcyjnej, usługowej lub handlowej
specjalista w agencjach kreatywnych współpracujących z sektorem innowacyjnych technologii
we własnym sklepie internetowym
w dużych przedsiębiorstwach rozwijających handel w formie elektronicznej.



Postgraduate programs to choose from

Analitik finansowy

Business English - studia w j. angielskim

Controlling w praktyce

Kadry i płace w praktyce

Menadżer projektu

Menadżer sprzedaży

Prawo dla menadżera

Podatki w praktyce

Trening menadżerski

Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Program studiów

PRZEDMIOTY REALIZOWANE W RAMACH SPECJALNOŚCI

sprzedaż w innowacyjnym przedsiębiorstwie

Customer experience – projektowanie i realizacja

Kreowanie marki własnej

Zarządzanie zespołami sprzedażowymi

Zarządzanie finansami w innowacyjnym przedsiębiorstwie

Product design

Techniki perswazji i wywierania wpływu

Strategie sieci handlowych

Marketing sensoryczny

Narzędzia w zarządzaniu innowacyjnym przedsiębiorstwem