

Marketing w gospodarce cyfrowej

- Specjalność - studia II stopnia z podyplomowymi

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia magisterskie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Nauczysz się, jak projektować nowoczesne produkty i usługi.

Zdobędziesz wiedzę na temat sztucznej inteligencji i będziesz wiedzieć, jak tę wiedzę zastosować w praktyce.

Przećwiczysz umiejętności w zakresie odporności psychicznej.

Zapoznasz się z regulacjami dotyczącymi cyfrowej gospodarki oraz bezpieczeństwa w sieci.

Wiedzę i umiejętności ze studiów magisterskich uzupełniasz i rozwijasz o te, które zyskujesz na **studiach podyplomowych**. To, w jakim obszarze się rozwiniesz, zależy od Ciebie. Wybierz coś dla siebie spośród proponowanych kierunków studiów podyplomowych:

Analitik finansowy

Business English - studia w j. angielskim

Controlling w praktyce

Kadry i płace

Menedżer projektu

Menedżer sprzedaży

Prawo dla menedżera

Podatki w praktyce

Trening menadżerski

Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym.

Studia hybrydowe

Zajęcia ćwiczeniowe zrealizujesz na uczelni, a wykłady – online, na platformie MS Teams, w czasie których z wykładowcami i kolegami z grupy kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). Dodatkowo

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

skorzystasz z materiałów zamieszczanych na platformie Moodle, w dogodnym dla Ciebie czasie (asynchronicznie).

Praca dla Ciebie:

w agencjach kreatywnych, które stawiają na współpracę z nowoczesnymi sektorami gospodarki
w działach odpowiedzialnych za kreowanie marketingu przedsiębiorstw produkcyjnych, usługowych i handlowych
w firmach potrzebujących twórczych i elastycznych specjalistów, działających w obszarach dynamicznie rozwijających się
we własnej firmie, która współpracuje z branżami stawiającymi na rozwój.



Postgraduate programs to choose from

Analitik finansowy

Business English - studia w j. angielskim

Controlling w praktyce

Kadry i płace w praktyce

Menadżer projektu

Menadżer sprzedaży

Prawo dla menadżera

Podatki w praktyce

Trening menadżerski

Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Program studiów

PRZEDMIOTY REALIZOWANE W RAMACH SPECJALNOŚCI

MARKETING W GOSPODARCE CYFROWEJ

Personal branding (ang.)
Zarządzanie w gospodarce cyfrowej
Bezpieczeństwo w sieci
Digital marketing design
Trening odporności psychicznej
Aspekty prawne cyfrowej transformacji
Artificial Intelligence for Business (ang.)
Trendy digital w strategiach marketingowych
Kompleksowe kampanie reklamowe i komunikacyjne