

# Zarządzanie marketingiem i sprzedażą

- Specjalność - studia II stopnia

**Kierunek: Zarządzanie**

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia magisterskie

## Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Planowania i realizowania działań marketingowych i public relations zgodnych z trendami, między innymi marketing internetowy.

Nowoczesnych technik sprzedaży, promocji, merchandisingu.

Budowania i prezentacji konkurencyjnej oferty sprzedażowej.

Rozróżniania i wykorzystywania strategii marketingowych, wizerunkowych, komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej.

Budowania więzi z istniejącymi oraz potencjalnymi klientami.

Zagadnień związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu.

Sposobów rozwijania kompetencji przywódczych.

### Studia hybrydowe

Zajęcia ćwiczeniowe zrealizujesz na uczelni, a wykłady – online, na platformie MS Teams, w czasie których z wykładowcami i kolegami z grupy kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). Dodatkowo skorzystasz z materiałów zamieszczanych na platformie Moodle, w dogodnym dla Ciebie czasie (asynchronicznie).

Lektoraty oraz seminaria dyplomowe, które odbywają się w wybrane piątki (w godzinach popołudniowych i wieczornych), również są realizowane w formule zdalnej (online).

## Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Nad tym, czego będziesz się uczyć na tej specjalności będzie pilnowała **Agencja Marketingowa Tandem**, która jest

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

naszym partnerem merytorycznym. Firma działa w obszarze marketingu od blisko 20 lat, zajmuje się kreowaniem wizerunku małych i dużych firm na terenie całego kraju, prowadzi badania marketingowe, tworzy kampanie promocyjne, organizuje imprezy, zapobiega i rozwiązuje sytuacje kryzysowe w firmach. Jej eksperci współtworzyli program specjalności, a swoją praktyczną wiedzę i doświadczeniem dzielić się będą także ze studentami Uniwersytetu WSB Merito.

Duża konkurencja na rynku zmusza przedsiębiorstwa do poszukiwania nowoczesnych rozwiązań z zakresu zarządzania i marketingu. Wyraźnie rośnie znaczenie i skuteczność nowoczesnych metod technik zarządzania przedsiębiorstwem. Wzrasta także zapotrzebowanie na pracowników, którzy posiadają umiejętność interdyscyplinarnego spojrzenia na przedsiębiorstwo i postawienia właściwej holistycznej diagnozy. Tę umiejętność rozwija kontakt z praktykami, którzy są prowadzącymi zajęcia ze studentami.

**Tę specjalność możesz wybrać również w opcji studiów II stopnia ze studiami podyplomowymi.** Jest to innowacyjna oferta, dzięki której studiujesz jednocześnie na wybranym kierunku studiów magisterskich oraz studiach podyplomowych. Na tej ścieżce zdobywasz dodatkowe umiejętności potwierdzone dwoma dyplomami Uniwersytetu WSB Merito, dzięki czemu:

- wyróżniasz się w oczach pracodawców
- oszczędzasz pieniądze, płacąc tylko jedno czesne
- oszczędzasz czas, bo program studiów podyplomowych realizujesz jednocześnie ze studiami magisterskimi
- zdobycie wiedzy wykraczającą poza program studiów magisterskich.

Sprawdź szczegóły.

## Praca dla Ciebie:

- dyrektor/prezes ds. marketingu, sprzedaży
- kierownik działu sprzedaży i marketingu
- key account manager
- przedstawiciel handlowy
- menedżer produktu, marki, sprzedaży
- specjalista ds. szkoleń w zakresie technik sprzedaży
- specjalista ds. kreowania wizerunku
- rzecznik prasowy



Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

pracownik agencji reklamowej.

## Opinie

"

"Przyjechałam do Polski, bo na Ukrainie nie znalazłam interesującego mnie kierunku ze specjalnością PR. Prowadzę bloga, piszę artykuły oraz teksty dla innych portali, dlatego rozwój w tym akurat kierunku jest mi bardzo potrzebny i ważny dla mnie. W przyszłości chciałabym zostać specjalistką ds. PR, natomiast teraz pracuję w jednej ze znanych sieciówek sportowych. Dzięki temu mogę opłacić studia i mieć pieniądze na swoje wydatki".

"

### Oleksandra Dotsenko

studentka Uniwersytetu WSB Merito

## Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

### Wybrane przedmioty specjalnościowe:

- współczesne trendy w zarządzaniu marketingiem
- zarządzanie procesem sprzedaży
- neuromarketing
- e-marketing i social media
- kampanie promocyjno-reklamowe
- nowoczesne techniki sprzedaży.

### Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

### Zapisując się do 17 lipca, zyskujesz:

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

**800 zł dzięki niżce w czesnym**, która na studiach II stopnia i II stopnia z podyplomowymi rozliczana jest przez cały okres studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.

Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

do 17 lipca  
czesne już od  
**366 zł** ~~400 zł~~ zł  
miesięcznie