

Zarządzanie marketingiem i sprzedażą

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Zarządzanie

Hybrydowe OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Planowania i realizowania działań marketingowych i public relations zgodnych z trendami, między innymi marketing internetowy.
- Nowoczesnych technik sprzedaży, promocji, merchansidingu.
- Budowania i prezentacji konkurencyjnej oferty sprzedażowej.
- Rozróżniania i wykorzystywania strategii marketingowych, wizerunkowych, komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej.
- Budowania więzi z istniejącymi oraz potencjalnymi klientami.
- Zagadnień związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu.
- Sposobów rozwijania kompetencji przywódczych.

Studia hybrydowe

- Zajęcia ćwiczeniowe zrealizujesz na uczelni, a wykłady – online, na platformie MS Teams, w czasie których z wykładowcami i kolegami z grupy kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). Dodatkowo skorzystasz z materiałów zamieszczanych na platformie Moodle, w dogodnym dla Ciebie czasie (asynchronicznie).
- Lektoraty oraz seminaria dyplomowe, które odbywają się w wybrane piątki (w godzinach popołudniowych i wieczornych), również są realizowane w formule zdalnej (online).

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Nad tym, czego będziesz się uczyć na tej specjalności będzie pilnowała **Agencja Marketingowa Tandem**, która jest naszym partnerem merytorycznym. Firma działa w obszarze marketingu od blisko 20 lat, zajmuje się kreowaniem wizerunku małych i dużych firm na terenie całego kraju, prowadzi badania marketingowe, tworzy kampanie promocyjne, organizuje imprezy, zapobiega i rozwiązuje sytuacje kryzysowe w firmach. Jej eksperci współtworzyli

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

program specjalności, a swoją praktyczną wiedzę i doświadczeniem dzielić się będą także ze studentami Uniwersytetu WSB Merito.

Duża konkurencja na rynku zmusza przedsiębiorstwa do poszukiwania nowoczesnych rozwiązań z zakresu zarządzania i marketingu. Wyraźnie rośnie znaczenie i skuteczność nowoczesnych metod technik zarządzania przedsiębiorstwem. Wzrasta także zapotrzebowanie na pracowników, którzy posiadają umiejętność interdyscyplinarnego spojrzenia na przedsiębiorstwo i postawienia właściwej holistycznej diagnozy. Tę umiejętność rozwija kontakt z praktykami, którzy są prowadzącymi zajęcia ze studentami.

Tę specjalność możesz wybrać również w opcji studiów II stopnia ze studiami podyplomowymi. Jest to innowacyjna oferta, dzięki której studiujesz jednocześnie na wybranym kierunku studiów magisterskich oraz studiach podyplomowych. Na tej ścieżce zdobywasz dodatkowe umiejętności potwierdzone dwoma dyplomami Uniwersytetu WSB Merito, dzięki czemu:

- wyróżniasz się w oczach pracodawców
- oszczędzasz pieniądze, płacąc tylko jedno czesne
- oszczędzasz czas, bo program studiów podyplomowych realizujesz jednocześnie ze studiami magisterskimi
- zdobywasz wiedzę wykraczającą poza program studiów magisterskich.

[Sprawdź szczegóły.](#)

Praca dla Ciebie:

- dyrektor/prezes ds. marketingu, sprzedaży
- kierownik działu sprzedaży i marketingu
- key account manager
- przedstawiciel handlowy
- menedżer produktu, marki, sprzedaży
- specjalista ds. szkoleń w zakresie technik sprzedaży
- specjalista ds. kreowania wizerunku
- rzecznik prasowy
- pracownik agencji reklamowej.



Opinie

"

"Przyjechałam do Polski, bo na Ukrainie nie znalazłam interesującego mnie kierunku ze specjalnością PR. Prowadzę bloga, piszę artykuły oraz teksty dla innych portali, dlatego rozwój w tym akurat kierunku jest mi bardzo potrzebny i ważny dla mnie. W przyszłości chciałabym zostać specjalistką ds. PR, natomiast teraz pracuję w jednej ze znanych sieciówek sportowych. Dzięki temu mogę opłacić studia i mieć pieniądze na swoje wydatki".

"

Oleksandra Dotsenko

studentka Uniwersytetu WSB Merito

Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

Wybrane przedmioty specjalnościowe:

- współczesne trendy w zarządzaniu marketingiem
- zarządzanie procesem sprzedaży
- neuromarketing
- e-marketing i social media
- kampanie promocyjno-reklamowe
- nowoczesne techniki sprzedaży.

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 29 listopada, zyskujesz:

- **400 zł dzięki zniżce w czesnym**, która na studiach II stopnia i II stopnia z podyplomowymi rozliczana jest przez cały okres studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.

do 29 listopada
czesne już od
349 zł ~~383 zł~~
miesięcznie

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85

- zł.

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 349 zł/mies.