

Zarządzanie marketingiem i sprzedażą

- Specjalność - studia II stopnia z podyplomowymi

Kierunek: Zarządzanie

Hybrydowe Rekrutacja zakończona Studia magisterskie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Planowania i realizowania działań marketingowych i public relations zgodnych z trendami, między innymi marketing internetowy.
- Nowoczesnych technik sprzedaży, promocji, merchansidingu.
- Budowania i prezentacji konkurencyjnej oferty sprzedażowej.
- Rozróżniania i wykorzystywania strategii marketingowych, wizerunkowych, komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej.
- Budowania więzi z istniejącymi oraz potencjalnymi klientami.
- Zagadnień związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu.
- Sposobów rozwijania kompetencji przywódczych.

Wiedzę i umiejętności ze studiów magisterskich uzupełniasz i rozwijasz o te, które zyskujesz na **studiach podyplomowych**. To, w jakim obszarze się rozwiniesz, zależy od Ciebie. Wybierz coś dla siebie spośród proponowanych kierunków studiów podyplomowych:

- Analityk finansowy
- Business English - studia w j. angielskim
- Controlling w praktyce
- Kadry i płace
- Menedżer projektu
- Menedżer sprzedaży
- Prawo dla menedżera
- Podatki w praktyce
- Trening menadżerski
- Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym.

Studia hybrydowe

- Zajęcia ćwiczeniowe zrealizujesz na uczelni, a wykłady – online, na platformie MS Teams, w czasie

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- których z wykładowcami i kolegami z grupy kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). Dodatkowo skorzystasz z materiałów zamieszczanych na platformie Moodle, w dogodnym dla Ciebie czasie (asynchronicznie).
- Lektoraty oraz seminaria dyplomowe, które odbywają się w wybrane piątki (w godzinach popołudniowych i wieczornych), również są realizowane w formule zdalnej (online).

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Nad tym, czego będziesz się uczyć na tej specjalności będzie pilnowała **Agencja Marketingowa Tandem**, która jest naszym partnerem merytorycznym. Firma działa w obszarze marketingu od blisko 20 lat, zajmuje się kreowaniem wizerunku małych i dużych firm na terenie całego kraju, prowadzi badania marketingowe, tworzy kampanie promocyjne, organizuje imprezy, zapobiega i rozwiązuje sytuacje kryzysowe w firmach. Jej eksperci współtworzyli program specjalności, a swoją praktyczną wiedzę i doświadczeniem dzielić się będą także ze studentami Uniwersytetu WSB Merito.

Duża konkurencja na rynku zmusza przedsiębiorstwa do poszukiwania nowoczesnych rozwiązań z zakresu zarządzania i marketingu. Wyraźnie rośnie znaczenie i skuteczność nowoczesnych metod technik zarządzania przedsiębiorstwem. Wzrasta także zapotrzebowanie na pracowników, którzy posiadają umiejętność interdyscyplinarnego spojrzenia na przedsiębiorstwo i postawienia właściwej holistycznej diagnozy. Tę umiejętność rozwija kontakt z praktykami, którzy są prowadzącymi zajęcia ze studentami.

Praca dla Ciebie:

- dyrektor/prezes ds. marketingu, sprzedaży
- kierownik działu sprzedaży i marketingu
- key account manager
- przedstawiciel handlowy
- menedżer produktu, marki, sprzedaży
- specjalista ds. szkoleń w zakresie technik sprzedaży
- specjalista ds. kreowania wizerunku
- rzecznik prasowy
- pracownik agencji reklamowej.



Opinie

"

"Przyjechałam do Polski, bo na Ukrainie nie znalazłam interesującego mnie kierunku ze specjalnością PR. Prowadzę bloga, piszę artykuły oraz teksty dla innych portali, dlatego rozwój w tym akurat kierunku jest mi bardzo potrzebny i ważny dla mnie. W przyszłości chciałabym zostać specjalistką ds. PR, natomiast teraz pracuję w jednej ze znanych sieciówek sportowych. Dzięki temu mogę opłacić studia i mieć pieniądze na swoje wydatki".

"

Oleksandra Dotsenko

studentka Uniwersytetu WSB Merito

Postgraduate programs to choose from

Analityk finansowy

Business English - studia w j. angielskim

Controlling w praktyce

Kadry i płace w praktyce

Menadżer projektu

Menadżer sprzedaży

Prawo dla menadżera

Podatki w praktyce

Trening menadżerski

Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym

Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe, indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

W trakcie studiów będziesz realizować również program wybranych studiów podyplomowych.

Wybrane przedmioty specjalnościowe

- współczesne trendy w zarządzaniu marketingiem
- zarządzanie procesem sprzedaży
- neuromarketing
- e-marketing i social media
- kampanie promocyjno-reklamowe
- nowoczesne techniki sprzedaży.

Partnerzy kierunku

