

Marketing i sprzedaż - Marketing and Sales

Forma studiów: Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

CHORZÓW Rekrutacja zakończona Angielski

Program studiów

Basic and major subjects:

- Marketing research
- Protection of ip rights
- Philosophy
- Fundamentals of psychology
- Fundamentals of information technology and office applications
- Fundamentals of law
- Fundamentals of management
- Fundamentals of sociology
- Fundamentals of economics
- Fundamentals of marketing
- Foreign language
- Fundamentals of communication
- Brand management
- Organisational studies
- Fundamentals of corporate finance
- Means and techniques of sales
- Negotiations in business
- Marketing communications
- Modern technologies in sales and marketing
- Psychology of sales and marketing
- Project management
- Marketing planning
- Consumer behaviour
- Methods of effective learning and creating projects
- Introduction to the thesis
- Challenges of the labour market
- Physical education
- Monographic course
- Occupational health and safety
- Obligatory specialty courses (hours per semester depending on specialty)
- Diploma seminar
- Professional practice

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

And specialized subjects that are taught from the second year of studies.

Szczegółowy program

<https://www.merito.pl/chorzow/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz-marketing-and-sales>