

Marketing i sprzedaż

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

CHORZÓW OD MARCA

Program studiów

Przedmioty podstawowe i kierunkowe:

- Business intelligence
- Finanse i księgowość w przedsiębiorstwie usługowym i handlowym
- Forecasting w marketingu i sprzedaży
- Marketing i sprzedaż B2B
- Marketing międzynarodowy
- Marketing społeczny
- Narzędzia informatyczne w zarządzaniu projektami
- Nowoczesne techniki reklamy
- Nowoczesne zarządzanie marką
- Przedmiot kierunkowy w języku obcym II
- Seminarium dyplomowe
- Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Strategie marketingowe
- Zarządzanie procesami
- Gra strategiczna
- Język obcy
- BHP
- Etyka
- Praktyka zawodowa
- Przedmioty specjalnościowe obowiązkowe (godziny w semestrze w zależności od specjalności)

Oraz przedmioty specjalnościowe, które realizowane są od II semestru studiów.

Szczegółowy program

<https://www.merito.pl/chorzow/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz>