

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Marketing w cyfrowej transformacji

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

CHORZÓW

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe (realizowane od II semestru studiów):

- Ochrona interesów konkurencji i konsumentów
- Design thinking, product design
- Eksploracja danych biznesowych
- Trening umiejętności interpersonalnych
- Neuromarketing
- Advanced marketing automation
- Innowacyjność w przedsiębiorstwie

Oraz przedmioty podstawowe i kierunkowe obowiązujące wszystkich studentów kierunku Marketing i Sprzedaż.

Szczegółowy program

<https://www.merito.pl/chorzow/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/marketing-w-cyfrowej-transformacji>