

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Sprzedaż w innowacyjnym przedsiębiorstwie

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

CHORZÓW

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe (realizowane od II semestru studiów):

- Wycena i zarządzanie wartością przedsięwzięć handlowych
- Design thinking, product design
- Eksploracja danych biznesowych
- Zaawansowany handel elektroniczny
- Organizacja i zarządzanie zespołami sprzedażowymi
- Zachowania nabywcze klientów
- Innowacyjność w przedsiębiorstwie
- Systemy CRM i logistyczna obsługa klienta

Oraz przedmioty podstawowe i kierunkowe obowiązujące wszystkich studentów kierunku Marketing i Sprzedaż.

Szczegółowy program

<https://www.merito.pl/chorzow/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/sprzedaz-w-innowacyjnym-przedsiębiorstwie>