

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Digital marketing

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

CHORZÓW

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe (realizowane od II semestru studiów):

- Digital innovations
- Strategie marek
- Reklama w erze cyfrowej
- Zaawansowany handel elektroniczny
- Design thinking, product design
- Nowoczesne public relations
- Marketing mobilny
- Customer experience- projektowanie i realizacja
- Cyberbezpieczeństwo
- Influencer marketing

Oraz przedmioty podstawowe i kierunkowe obowiązujące wszystkich studentów kierunku Marketing i Sprzedaż.

Szczegółowy program

<https://www.merito.pl/chorzow/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/digital-marketing>