

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Agencja kreatywna – organizacja i zarządzanie

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

CHORZÓW OD MARCA

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe (realizowane od II semestru studiów):

- Projektowanie usług marketingowych
- Zarządzanie finansami w agencjach kreatywnych
- Reklama w erze cyfrowej
- Design thinking, product design
- Zarządzanie kreatywnymi zespołami
- Kompleksowe kampanie reklamowe i komunikacyjne
- Customer experience-Projektowanie i realizacja
- Cyberbezpieczeństwo
- Zarządzanie marketingiem wydarzeń

Oraz przedmioty podstawowe i kierunkowe obowiązujące wszystkich studentów kierunku Marketing i Sprzedaż.

Szczegółowy program

<https://www.merito.pl/chorzow/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/agencja-kreatywna-organizacja-i-zarzadzanie>