

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Psychologia sprzedaży

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

CHORZÓW OD MARCA

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe (realizowane od II semestru studiów):

- Trening praktycznych umiejętności negocjatora
- Współczesne techniki i kanały sprzedaży
- Planowanie i strategia sprzedaży
- Psychologiczne aspekty prezentacji handlowych
- Psychologia relacji w sprzedaży
- Wywieranie wpływu i perswazja w sprzedaży
- Trening odporności psychicznej i radzenia sobie ze stresem
- Trening krytycznego myślenia i asertywności

Oraz przedmioty podstawowe i kierunkowe obowiązujące wszystkich studentów kierunku Marketing i Sprzedaż.

Szczegółowy program

<https://www.merito.pl/chorzow/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/psychologia-sprzedazy>