

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Zarządzanie sprzedażą

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Online

CHORZÓW OD MARCA

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe (realizowane od II roku studiów):

studia online

- Plany sprzedażowe
- Merchandising
- E-commerce
- Social media marketing
- Aspekty prawne w handlu
- Wywieranie wpływu i psychomanipulacja
- Zarządzanie zespołem sprzedażowym
- Projektowanie i optymalizacja platform e-sprzedażowych
- REVAS

Oraz przedmioty podstawowe i kierunkowe obowiązujące wszystkich studentów kierunku Marketing i sprzedaż online.

Szczegółowy program

<https://www.merito.pl/chorzow/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/zarzadzanie-sprzedaza>