

Kierunek: Zarządzanie

Marketing i zarządzanie sprzedażą

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

CHORZÓW

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe (realizowane od II roku studiów):

- Prognozowanie sprzedaży produktów i usług
- Strategie sprzedaży
- Psychologia reklamy i konsumenta
- Strategie marketingowe
- Podstawy prawa dla menedżera sprzedaży i marketingu
- Controlling marketingowy
- e-commerce
- Zarządzanie marką
- Przedsiębiorczość - gra biznesowa

Oraz przedmioty podstawowe i kierunkowe obowiązujące wszystkich studentów kierunku Zarządzanie.

Szczegółowy program

<https://www.merito.pl/chorzow/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/zarzadzanie/marketing-i-zarzadzanie-sprzedaza>