

Kierunek: Zarządzanie

Menedżer marketingu i sprzedaży

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

CHORZÓW

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe (realizowane od II semestru studiów):

- Zachowania konsumentów
- Metody badań rynkowych i marketingowych
- Strategie i techniki sprzedaży
- E-handel
- Merchandising
- Marketing relacji
- Symulacja biznesowa REVAS - zarządzanie projektami - nowy produkt

Oraz przedmioty podstawowe i kierunkowe obowiązujące wszystkich studentów kierunku Zarządzanie.

Szczegółowy program

<https://www.merito.pl/chorzow/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/zarzadzanie/menedzer-marketingu-i-sprzedazy>