

Marketing i sprzedaż

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe Online

CHORZÓW OD MARCA

Program studiów

Przedmioty podstawowe i kierunkowe:

studia hybrydowe

- Komunikacja marketingowa
- Komunikacja w biznesie
- Nowoczesne technologie w marketingu i sprzedaży
- Psychologia marketingu i sprzedaży
- Podstawy marketingu
- Badania marketingowe
- Zarządzanie marką
- Zachowania konsumentów
- Nauka o organizacji
- Podstawy finansów organizacji
- Środki i techniki sprzedaży
- Negocjacje w biznesie
- Podstawy socjologii
- Podstawy psychologii
- Podstawy prawa
- Podstawy zarządzania
- Zarządzanie projektami
- Planowanie marketingowe
- Ochrona własności intelektualnej
- Podstawy technologii informacyjnej i aplikacji biurowych
- Metodyka pracy projektowej
- Wprowadzenie do pracy dyplomowej
- Wyzwania rynku pracy
- Język obcy
- Wychowanie fizyczne
- BHP
- Filozofia
- Język polski (dla obcokrajowców)
- Seminarium dyplomowe
- Podstawy ekonomii
- Praktyka zawodowa

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Przedmioty specjalnościowe obowiązkowe (godziny w semestrze w zależności od specjalności)
- Przedmiot kierunkowy w języku obcym

Oraz przedmioty specjalnościowe, które realizowane są od II roku studiów.

studia online

- Komunikacja marketingowa
- Nowoczesne technologie w marketingu i sprzedaży
- Podstawy marketingu
- Planowanie marketingowe
- Psychologia w marketingu i sprzedaży
- Reklama i PR
- Zachowania konsumentów
- Zarządzanie ceną i dystrybucją
- Zarządzanie marką
- Zarządzanie produktem
- Zarządzanie projektami
- Badania marketingowe
- Cultural differences
- Ecology and environmental protection
- Egzamin semestralny
- Etyka w biznesie
- Komunikacja w biznesie
- Negocjacje w biznesie
- Ochrona własności intelektualnej
- Podstawy ekonomii
- Podstawy finansów organizacji
- Podstawy prawa
- Podstawy psychologii
- Podstawy zarządzania
- Praktyka zawodowa
- Przedmioty specjalnościowe obowiązkowe (godziny w semestrze w zależności od specjalności)
- Seminarium dyplomowe
- Techniki sprzedaży
- Technologia informacyjna
- Metodyka pracy projektowej
- Wyzwania rynku pracy
- Język obcy
- BHP

Oraz przedmioty specjalnościowe, które realizowane są od II roku studiów.

Szczegółowy program

<https://www.merito.pl/chorzow/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz>