

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Content marketing – tworzenie treści marketingowych

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

CHORZÓW

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe (realizowane od II roku studiów):

- E-marketing
- Zarządzanie agencją marketingową w oparciu o symulację biznesową revas
- Public relations
- Współczesne trendy w content marketingu
- Reklama i sprzedaż w mediach społecznościowych
- Warsztaty tworzenia treści tekstowo - graficznych
- Warsztaty tworzenia treści audiowizualnych
- Marketing w wyszukiwarkach internetowych i optymalizacja treści
- Strategie i narzędzia content marketingu
- Analiza i monitoring skuteczności działań marketingowych

Oraz przedmioty podstawowe i kierunkowe obowiązujące wszystkich studentów kierunku Marketing i sprzedaż.

Szczegółowy program

<https://www.merito.pl/chorzow/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/content-marketing-tworzenie-tresci-marketingowych>