

Kierunek: Marketing i sprzedaż

# E-handel i sprzedaż w nowych mediach

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

CHORZÓW

## Program studiów

Przedmioty specjalnościowe (realizowane od II roku studiów):

- Wprowadzenie do handlu elektronicznego
- E-marketing
- Strategie i plany sprzedażowe
- Modele i strategie e-commerce i social media w przedsiębiorstwie
- Projektowanie i optymalizacja platform e-sprzedażowych
- Środki i techniki reklamy
- Prawo w e-handlu
- Promocja i PR w e-handlu
- Zarządzanie agencją marketingową w oparciu o symulację biznesową REVAS
- Automatyzacja marketingu
- Sprzedaż w mediach społecznościowych

Oraz przedmioty podstawowe i kierunkowe obowiązujące wszystkich studentów kierunku Marketing i sprzedaż.

Szczegółowy program

<https://www.merito.pl/chorzow/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/e-handel-i-sprzedaz-w-nowych-mediach>