

Kierunek: Marketing i sprzedaż

# Innowacyjny marketing

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

CHORZÓW

## Program studiów

Przedmioty specjalnościowe (realizowane od II roku studiów):

- Budowanie i zarządzanie relacjami z klientem
- E-marketing
- Zarządzanie agencją marketingową w oparciu o symulację biznesową REVAS
- Public relations
- Reklama i sprzedaż w mediach społecznościowych
- Strategie i narzędzia content marketingu
- Wystąpienia publiczne
- Projektowanie serwisów internetowych i analityka działań internetowych
- Marketing w wyszukiwarkach internetowych i optymalizacja treści
- Automatyzacja marketingu

Oraz przedmioty podstawowe i kierunkowe obowiązujące wszystkich studentów kierunku Marketing i sprzedaż.

Szczegółowy program

<https://www.merito.pl/chorzow/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/innowacyjny-marketing>