

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Public relations i nowoczesna komunikacja

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

CHORZÓW

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe (realizowane od II roku studiów):

- Wprowadzenie do public relations
- Prawo prasowe
- Strategie PR - kształtowanie wizerunku firmy
- Zarządzanie agencją marketingową w oparciu o symulację biznesową REVAS
- Media relations
- Środki i narzędzia realizacji PR
- Warsztaty tworzenia treści tekstowo - graficznych
- Wystąpienia publiczne
- Warsztaty tworzenia treści audiowizualnych
- PR w sieciach społecznościowych
- Media i komunikacja kryzysowa

Oraz przedmioty podstawowe i kierunkowe obowiązujące wszystkich studentów kierunku Marketing i sprzedaż.

Szczegółowy program

<https://www.merito.pl/chorzow/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/public-relations-i-nowoczesna-komunikacja>