

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Strategie i techniki sprzedaży

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

CHORZÓW

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe (realizowane od II roku studiów):

- Strategie i plany sprzedażowe
- Wirtualizacja handlu
- Merchandising
- Zarządzanie agencją marketingową w oparciu o symulację biznesową REVAS
- Handel krajowy, transgraniczny i międzynarodowy
- Środki i techniki reklamy
- Logistyka dystrybucji na rynku krajowym i międzynarodowym
- Techniki sprzedaży
- Public Relations
- Standardy jakości obsługi klienta
- Sprzedaż w mediach społecznościowych

Oraz przedmioty podstawowe i kierunkowe obowiązujące wszystkich studentów kierunku Marketing i sprzedaż.

Szczegółowy program

<https://www.merito.pl/chorzow/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/strategie-i-techniki-sprzedazy>