

Kierunek: Psychologia w biznesie

Psychologia nowych technologii z elementami AI

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

CHORZÓW OD MARCA

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe (realizowane od II roku studiów):

- Cyberpsychologia
- Psychologiczne aspekty cyberbezpieczeństwa
- Komunikacja w świecie nowych technologii
- Psychologia socialmediów
- Podstawy programowania i tworzenia aplikacji
- Psychologia sztucznej inteligencji (AI)
- Psychologia cyberuzależnień
- Psychologia gier komputerowych
- Marketing internetowy i e-branding
- Społeczne cyberzagrożenia
- Webinary i e-wystąpienia publiczne
- Psychografia i bigdata w biznesie
- Psychologia UX i CX

Oraz przedmioty podstawowe i kierunkowe obowiązujące wszystkich studentów kierunku Psychologia w biznesie.

Szczegółowy program

<https://www.merito.pl/chorzow/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/psychologia-w-biznesie/psychologia-nowych-technologii-z-elementami-ai>