

# Innovative Marketing

- Specjalność - studia I stopnia

**Kierunek: Marketing i sprzedaż - Marketing and Sales**

Hybrydowe OD MARCA Studia licencjackie Angielski

## Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

- Dowiesz się jak projektować kampanie reklamowe.
- Zrozumiesz temat projektowania podróży klienta w oparciu o punkty styku klienta z marką online i offline.
- Nauczysz się jak najlepiej wykorzystać nowoczesne narzędzia marketingowego, takie jak Google Analytics, Google Trendy, Google Adwords, Freshmail, Hotjar i Fasttony.
- Opanujesz techniki budowania marki i zarządzania relacjami w mediach społecznościowych.
- Dowiesz się jak budować strony internetowe zorientowane na użytkownika.
- Będziesz miał solidną wiedzę na temat analityki internetowej.

## Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

- Ekosystem marketingowy nieustannie ewoluuje. W ostatnich latach tempo tych zmian rozwija się w zatrważającym tempie. Większość firm inwestuje swoje budżety marketingowe w stronę mediów interaktywnych, chcąc nawiązać jeszcze ściślejsze relacje z klientami i móc dokładniej niż kiedykolwiek wcześniej ocenić efekty swoich działań marketingowych.
- Program realizowany jest we współpracy z takimi firmami jak: APA Group, GONG, Hilti, Mediafeed.pl, Mediamass, Prowly, TEB Akademia.

## Praca dla Ciebie:

- specjalista ds. marketingu
- specjalista ds. SEM/SEO
- specjalista ds. marketingu internetowego
- analityk internetowy
- specjalista ds. marketing professional



# Program studiów

Specialization subjects (taught from the second year of studies):

- Customer care
- E-marketing
- Managing the marketing agency based on the revas buisness simulation
- Advertising and sales on social media
- Content marketing tools and techniques
- WEB services design and online operations analytics
- WEB search marketing and content optimisation
- Marketing automation
- Public relations

As well as basic and major subjects obligatory for all Marketing and sales students.

## Wykładowcy

### **dr inż. Mariusz Mol**

Menedżer kierunku informatyka, wykładowca, kierownik zakładu dydaktycznego informatyki. Praktyk informatyk, tworzył systemy informatyczne wspierające sprzedaż i audyt dla takich firm jak Coca-Cola, Carlsber, Hoop, PKN Orlen. Obecnie współtworzy start-up technologiczny AIMAT, w który stosuje techniki uczenia maszynowego połączone z urządzeniami IOT. Programista C#, VB.net, Python, Node.js, Angular.

### **dr inż. Agnieszka Kurc-Lisiecka**

Adiunkt Uniwersytetu WSB Merito w Chorzowie. Absolwentka Wydziału Mechanicznego Technologicznego Politechniki Śląskiej w Gliwicach. Adiunkt w Instytucie Naukowym Przedsiębiorczości i Innowacji Uniwersytetu WSB Merito w Chorzowie. Twórca i kierownik Laboratorium Towaroznawstwa w WSB. Autorka i współautorka licznych publikacji naukowych o zasięgu krajowym i międzynarodowym w tematyce związanej m.in. z: technologią spawania stali konstrukcyjnych o wysokiej wytrzymałości (Advanced High Strength Steel -AHSS), odkształceniem plastycznym stali specjalnych, kształtowaniem właściwości warstw wierzchnich materiałów inżynierskich, zarządzaniem i logistyką produkcji. Posiada doświadczenie w kierowaniu i realizacji projektów i prac badawczo-rozwojowych oraz naukowo-badawczych o charakterze wdrożeniowym. Autorka licznych opracowań opinii o innowacyjności technologii. Współpracuje jako ekspert ds. technologii i doradca technicznych z kilkoma firmami, jak np.: PROGRESJA Sp. z o.o., ITER, CHEMET S.A., TEKLA, OMEGA i inne. Jest współtwórcą skomercjalizowanego i wdrożonego patentu oraz 4 zgłoszeń patentowych. Jest też członkiem Stowarzyszenia Inżynierów i Techników Mechaników Polskich SIMP, ekspertem zewnętrznym Ośrodka Innowacji Naczelnej Organizacji Technicznej w Gliwicach i ekspertem Narodowego

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzowa a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Centrum Badań i Rozwoju NCBiR. W WSB Chorzów prowadzi zajęcia m.in. z: procesu przygotowania produkcji, transportu technologicznego, zarządzania przepływem materiałów, towaroznawstwa.

## Partnerzy kierunku

mediamass.

MEDIAFEED.

HILTI



M CENTRUM ROZWOJU  
SZKÓŁ WYŻSZYCH MERITO

APAGROUP

### Special promotion for candidates.

Nie czekaj, załóż Konto Kandydata i zapisz się online na studia.

#### Zapisując się do 30 stycznia, zyskujesz:

- **800 zł dzięki niższe w czesnym**, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.
- Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

do 30 stycznia  
czesne już od  
**358 zł** ~~425 zł~~  
miesięcznie