

Akademia przywództwa kobiet

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry OD PAŹDZIERNIKA

Opis kierunku

Studia w formule online (synchronicznie).

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie **MS Teams**. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Kierunek, który Cię interesuje jest efektem współpracy **Uniwersytetów WSB Merito z całej Polski**.

Gwarantujemy pełną zgodność z przepisami prawa i najwyższe standardy edukacyjne.

Bycie liderem nie jest łatwe. Bycie liderką wydaje się być jeszcze trudniejsze, z powodu różnych stereotypów, przekonań, niewiary w siebie i innych. Kobiety funkcjonują w wielu rolach, a ich połączenie nie zawsze jest proste i skuteczne i niestety czasami jest to bardzo wyboista droga. Od wielu lat organizowane są kursy czy szkoły biznesu uczące różnych kompetencji, także psychologicznych, niewiele jest jednak propozycji skierowanych specjalnie dla kobiet. A doświadczenie kobiet-liderek pokazuje, że wato dać paniom uszyty na ich potrzeby zestaw wiedzy i umiejętności, który pomoże w byciu dobrym szefem, dobrym dla pracowników, ale też dobrym dla siebie samej. Kobiety mają naturalne predyspozycje do bycia Liderem, nie ma już potrzeby aby dostosowywały się do wizji „klasycznego” lidera, która dominowała w organizacjach do tej pory.

Program jest podzielony na 3 moduły:

- **Moduł 1** to „JA” czyli skupienie się na sobie. Odpowiadamy w nim na pytanie kim jestem, kim chcę być. Liderki poznają siebie w nurcie holistycznym, mówimy o ciele, umyśle i duchu, emocjach i odczuciach, a nie tylko zimnej logice. Zgłębiaamy też siłę psychiczną, która w dużej mierze determinuje biznesowe sukcesy.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- **Moduł 2** to szeroko rozumiane ZARZĄDZANIE. Praktycy zarządzania pokazują, jak dobrze zarządzać z szacunkiem, angażując ludzi. Podstawą będzie metodologia Lean Management, z powodzeniem coraz szerzej stosowana także w polskim biznesie.
- **Moduł 3** to KOSZYK NARZĘDZIOWY czyli prezentacja kilku sprawdzonych najlepszych praktyk biznesowych. Najlepszych, bo działających, zarówno w największych światowych korporacjach, jak GM czy Toyota, ale też w naszych polskich znanych firmach. Do tego proponujemy kilka narzędzi psychologicznych pomocnych w zarządzaniu.

Chcesz skorzystać z dofinansowania Bazy Usług Rozwojowych?

Sprawdź nasze usługi w BUR: [Wyszukiwarka usług - Baza Usług Rozwojowych - PARP](#)

Jeśli nie możesz znaleźć usługi, która Cię interesuje, skontaktuj się z nami, a wprowadzimy ją specjalnie dla Ciebie!

Napisz: rekrutacja.sp@chorzow.merito.pl

Jeśli jesteś zainteresowany studiami podyplomowymi i chcesz dowiedzieć się więcej, napisz do nas!

[ZAPYTAJ O STUDIA PODYPLOMOWE](#)

Co zyskujesz?

Podstawową korzyścią wynikającą z ukończenia tych studiów jest zdobycie konkretnych umiejętności wspierających pracę leaderską, zarówno tą strategiczną, jak też codzienną. Każda z uczestniczek zobaczy i zrozumie, jak efektywnie łączyć wszelkie swoje talenty i silne strony, aby zachować właściwy balans pomiędzy delikatną kobiecością, a twardym biznesem, życiem prywatnym i zawodowym. Każda z Pań zyska też nowe kontakty biznesowe i prywatne oraz szerszą perspektywę możliwości wsparcia indywidualnego oraz biznesowego.

Najważniejsze korzyści:

- szerokie spojrzenie na zarządzanie,
- zapoznanie się z zasadami zarządzania z szacunkiem,
- poznanie siebie i własnych kompetencji związanych z przywództwem,
- zbadanie i rozwój własnej siły psychicznej,
- poznanie i praktyczne przetestowanie najlepszych praktyk biznesowych wspierających zarządzanie,
- spotkanie praktyków,
- indywidualny plan rozwoju własnych kompetencji przywódczych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Dla kogo?

Studia adresowane są do aktualnych i przyszłych liderów w szerokim rozumieniu tego słowa. Każda osoba zarządzająca procesem i/lub pracownikami jest liderem. Program adresowany jest dla kobiet poszukujących i chcących się rozwijać, pragnących poznać swój potencjał i harmonijnie z niego korzystać. Jest to także wydarzenie dla osób patrzących szerzej, otwartych na nowe podejścia i możliwości, chcących eksperymentować na polu liderkim.

Praktyczny charakter studiów

Główny nacisk w procesie dydaktycznym położony jest na praktyczny charakter studiów. Zajęcia prowadzone są w 100% przez osoby posiadające doświadczenie w pracy z liderami i biznesem. Studia stanowią więc doskonały sposób na rozwój konkretnych umiejętności wykorzystywanych w codziennej pracy. Zagadnienia teoretyczne ograniczone są do niezbędnego minimum pozwalającego na zachowanie odpowiedniego poziomu efektywności procesu kształcenia.

Program studiów

Program studiów podyplomowych dla kierunku - akademia przywództwa kobiet.



Liczba miesięcy nauki:
9



Liczba godzin: **176**



Liczba zjazdów: **11**



Liczba semestrów: **2**

MODUŁ I – JA (64 godz.)

I Kobieta w biznesie jako jedna z ról (16 godz.)

Role w życiu człowieka, przekonania związane z rolami. Kobieta w biznesie – stereotypy i fakty. Godzenie roli bizneswoman z innymi rolami życiowymi. Szukanie balansu w sobie i w swoim życiu. Well being tu i teraz czyli zadbaj o siebie, bo nikt nie zrobi tego tak dobrze jak Ty sama!

II Kim jestem (16 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Holistyczne spojrzenie na siebie jako lidera, kobietę, człowieka. Odkrycie siebie jako ciała, umysłu, emocji, potrzeb. Wykorzystanie technik oddychania, uważności, które pozwalają lepiej poznać siebie samego. Poznanie swoich silnych i słabych stron, swojego potencjału i zagrożeń – budowa osobistej matrycy SWOT.

III Moja siła psychiczna (16 godz.)

Model siły psychicznej 4C, poznanie poszczególnych aspektów odporności psychicznej, analiza raportów indywidualnych MTQ-48 Mental Toughness Questionnaire. Techniki rozwoju siły i odporności psychicznej – trening. „Dobre samopoczucie Lidera - większe zadowolenie, lepsze zarządzanie stresem, potencjalny wzrost efektywności do 25%.”

IV „Jak cię widzą...” – wizerunek biznesowy (16 godz.)

Postrzegamy w dużej mierze zmysłem wzroku, ważne jest zatem jak wyglądamy, jak się poruszamy, jak komunikujemy się w warstwie niewerbalnej. Każda z nas jest inna i ma swoje ulubione kolory, ubrania. Przez lata wypracowałyśmy tak zwany „swoj styl”. Czy sposób w jaki prezentujemy się publicznie jest najbardziej dla nas korzystny? Czy nasze wystąpienia są w pełni świadome także w obszarze niewerbalnym? W trakcie tych dwóch spotkań powiemy o komunikacji niewerbalnej zwracając więcej uwagi na kwestie ubioru biznesowego, kolorystyki i detali wpływających na odbiór nas samych i naszego przekazu.

MODUŁ 2 – ZARZĄDZANIE (64 godz.)

V Zarządzanie z szacunkiem (16 godz.)

Przeгляд różnorodnego rozumienia zarządzania. Prezentacja zarządzania opartego na szacunku na podstawie Lean Management. Przedstawiamy koncepcje oraz praktyczne sposoby realizacji tej koncepcji na przykładzie jednej z większych firm produkcyjnych. Jest to także męskie spojrzenie na kwestę kobiet w biznesie na eksponowanych stanowiskach.

VI Kompetencje lidera (16 godz.)

Poznajemy i analizujemy podstawowe kompetencje lidera zarządzającego z szacunkiem: komunikacja, uczenie się i innych oraz zarządzanie zespołem. Jakie kompetencje są niezbędne i krytyczne, jak je wzmacniać? Jak świadomie korzystać z własnych zasobów? Opieramy się na koncepcji zarządzania sytuacyjnego Kena Blancharda.

VII Skuteczna komunikacja w sytuacjach trudnych (16 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzowa studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Komunikacja jest kluczem do wszelkiej współpracy i zarządzania. Odkrywamy czy jest skuteczna komunikacja i jak ją stosować. Jak efektywnie komunikować się w biznesie, zwłaszcza w sytuacjach trudnych, biznesowo i interpersonalnie. Konflikty, mediacje, rozwiązywanie problemów pracowniczych.

VIII Świat VUCA – zarządzanie zmianą i emocje w biznesie (16 godz.)

Żyjemy w świecie permanentnej zmiany. Właściwie nic nie jest pewne i nic nie jest stałe. To oznacza ciągłą zmianę. Jak skutecznie zarządzać zmianą, przeprowadzić przez zmianę swoich pracowników i organizację? Jak zminimalizować obawy i niepewność? Bycie w zmianie to także emocje. Emocje są integralną częścią każdego człowieka i są z nami zawsze. Przez lata uważano, że w biznesie nie ma miejsca na emocje, a więc i nie ma miejsca dla kobiet. Na szczęście już coraz bardziej powszechny jest pogląd, że emocje są także w biznesie i mogą pomagać. Jak wykorzystać emocje jako naszego sojusznika? Jak nimi zarządzać w pracy, aby nam pomagały?

MODUŁ 3 – KOSZYK NARZĘDZIOWY (48 godz.)

IX Leadership 4.0 (8 godz.)

W czasie tego spotkania poznasz nowy model postrzegania potencjału swojego zespołu. Nie ma potrzeby zmieniać wielu zachowań Twoich współpracowników – po prostu warto wykorzystać ich naturalne predyspozycje. Dzięki temu będziesz potrafiła zarządzać efektywniej swoimi zespołami, zrozumiesz lepiej swoich pracowników, wykorzystasz odpowiedni potencjał swoich ludzi. Wszystko to dzięki konkretnej „Mapie Twojego zespołu” – która ułatwi Ci komunikację z poszczególnymi osobami i pozwoli przydzielać ludziom zadania, które będą budowały ich zaangażowanie.

X Coaching i mentoring jako narzędzia rozwoju zespołu (8 godz.)

Coaching i mentoring są dobrymi narzędziami rozwojowymi, które z powodzeniem można stosować samodzielnie lub też wprowadzić je systemowo jako program rozwojowy w organizacji. Czym jest coaching i jak skutecznie go stosować? Jaka jest różnica pomiędzy mentoringiem a coachingiem? Kto może być mentorem? Na te oraz podobne pytania odpowiadamy podczas spotkania. Dajemy wskazówki jak takie narzędzia wdrażać w firmie i w życiu.

XI PDCA i planowanie (8 godz.)

Koło Deminga pozwala na efektywne osiągnięcie celów oraz bardzo świadome uczenie się ludzi i całej organizacji. Dobre planowanie jest podstawą skutecznego działania a niestety cały czas nie jest traktowane z należytą uwagą. Cykl PDCA wymusza czas na refleksję, zatrzymanie i analizę tego co dokonane i tego co ma się wydarzyć. Jest to bardzo efektywne narzędzie biznesowe, wymagające dużej dyscypliny ale za to wyzwalające potencjał ludzi i firmy.

XII Strategia, cele i zarządzanie przez kaskadę celów (8 godz.)

Strategiczne myślenie jest niezbędne do świadomego kreowania przyszłości biznesu i ludzi. Pozwala budować długoterminową strategię firmy. Osiągnięcie strategii jest możliwe tylko, gdy przekazuje się ją na konkretne cele i ustali sposób ich realizacji angażując wszystkich w firmie. Jak to zrobić pokazuje metoda zarządzania przez kaskadę celów.

XIII Rozwiązywanie problemów (8 godz.)

Nie lubimy problemów, gdyż definiujemy je jako coś negatywnego. Czy problem może być czymś naturalnym, czego nikt się nie wstydzi? Stosując podejście LEAN poznamy problem, jako naturalną ścieżkę rozwoju. Metoda Ishikawy czy „5 x dlaczego” pomagają poznać przyczynę źródłową, a dzięki temu wybrać adekwatne rozwiązanie i uporać się z problemem skutecznie. Kultura rozwiązywania problemów może stać się DNA firmy i w ten sposób pracownicy nieustannie doskonalą biznes i własne kompetencje.

XIV Rozwijanie przywództwa (8 godz.)

Skuteczne przywództwo jest jednym z wyzwań stojących przed organizacjami w XIX wieku. Ten ostatni moduł zajęć zapewni Ci możliwość opracowania Indywidualnego Planu Rozwoju w tym obszarze. Już miałas możliwość w trakcie zajęć poznać Siebie i narzędzia – wiele z nich zastosowałaś w praktyce. Nie zmarnuj tego potencjału. Na podstawie Indywidualnego Profilu Przywódczego skonkretyzuj swoje dalsze plany, określ cele i osiągnij mistrzostwo.

FORMA ZALICZENIA



Test sprawdzający

wiedzę po każdym semestrze.

Wykładowcy

mgr Marcin Bański

Prowadzi szkolenia m.in. w ramach studiów podyplomowych z tematów: Zarządzanie zmianami w administracji i urzędzie, Budowanie efektywnych zespołów (Team Building), pracy zespołowej oraz przywództwa, Motywowanie siebie i innych. Konsultant personalny i psycholog prowadzący projekty rekrutacyjne i outplacementowe. Wdraża

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

projekty związane z wprowadzeniem strategii personalnych w firmach: oceny okresowe, wartościowanie stanowisk, katalogi kompetencyjne, procedury rozwoju kadry kierowniczej. Certyfikowany trener z zakresu zarządzania projektami PRINCE2. Współrealizator procedury audytu kompetencyjnego kierowników Śląskiego Urzędu Wojewódzkiego.

Agnieszka Zacher-Łanowska

Psycholog biznesu, pracujący pod własną marką od 2019 roku. Ponad 20 lat pracy w biznesie w międzynarodowym koncernie na stanowiskach liderek, głównie w obszarach HR, ale także w produkcji. Wieloletnie doświadczenie w pracy w środowisku międzynarodowym w Polsce i na świecie. W pracy doradczej skupiona na wspieraniu liderów w budowaniu i doskonaleniu kompetencji psychologicznych w nurcie zarządzania z szacunkiem i propagowaniu koncepcji zarządzania Lean poprzez wspieranie biznesu w optymalizacji procesów i środowiska pracy. Prowadzi szkolenia warsztatowe z obszarów kompetencji psychologicznych (komunikacja, asertywność, emocje, itd.) oraz obszaru Lean Management, coaching (personalny, zespołowy, executive) i mentoring. Wspiera w rozwoju zarówno duże firmy międzynarodowe jak i małe lokalne biznesy czy osoby, które chcą coś zmienić w swoim życiu.

Artur Łacina-Łanowski

Doktor nauk humanistycznych, mediator. Adiunkt, wieloletni wykładowca na poziomie studiów licencjackich, magisterskich i podyplomowych w obszarze komunikacji interpersonalnej, łączący teorię (około 40 publikacji naukowych) z praktyką. Prowadzi szkolenia dla biznesu z zakresu kompetencji społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji i mediacji. Propaguje ideę komunikacji codziennej w środowisku lokalnym poprzez zajęcia warsztatowe, wykładowe i ćwiczeniowe w placówkach oświatowych. Beneficjentami są licealiści, nauczyciele a także seniorzy.

Andrzej Korpak

Prezes Zarządu i Dyrektor Generalny Opel Manufacturing Poland, Prezes Zarządu PSA Manufacturing Poland.

Związany z Opel/Vauxhall od 1997 roku, na początku jako kierownik ds. BHP w fabryce Opel Polska, później dyrektor działu Personalnego, a następnie dyrektor ds. produkcji. W latach 2007 - 2010 r. dyrektor fabryki silników ISPOLw Tychach, a od kwietnia 2010 r. dyrektor fabryki General Motors Manufacturing Poland w Gliwicach. Menadżer z wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu regionalnymi projektami w obszarze motoryzacji i innowacji. Lider zarządzający z szacunkiem, skupiony przede wszystkim na ludziach, angażujący i motywujący. Traktujący pracowników partnersko, rozwijający potencjał i dający równe szanse kobietom w nazbyt zmaskulinizowanym środowisku automotive.

Uhonorowany „Gliwickim Lwem” przyznawanym przez Prezydenta Miasta Gliwice oraz medalem „Zasłużony Wydziału Inżynierii Środowiska i Energetyki Politechniki Śląskiej”.

Damian Baldysz

Ekspert – praktyk w obszarze Lean Management. W trakcie ostatnich dwóch dekad współtworzył nowe zakłady

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

według koncepcji Lean i pomagał firmom przejść transformację do system zarządzania Lean w obszarze automotive i FMCG. Zdecydowanie postrzega ludzi jako najważniejszy aspekt działania i osiągniętych sukcesów. W każdej pracy korzysta z powodzeniem z coachingu, mentoringu i narzędzi Lean, darząc swoich pracowników zaufaniem, rozwijając ich kompetencje oraz całe organizacje. Szczególne zainteresowanie skupia na standaryzacji, ciągłym doskonaleniu i rozwiązywaniu problemów, nieustannie w centrum plasując człowieka.