

Marketing i sprzedaż - Marketing and Sales

- Kierunek - studia I stopnia

Hybrydowe Rekrutacja zakończona OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie Angielski

Co uzyskasz studiując kierunek marketing and sales na Uniwersytecie WSB Merito?

Ten kierunek możesz studiować **stacjonarnie** tzn. że będziesz mieć zajęcia **3 dni w tygodniu od wtorku do czwartku**.

Zajęcia na tym kierunku prowadzone są w języku angielskim.

Program kształcenia został ukształtowany z praktykami, którzy na co dzień zajmującymi się obsługą przedsiębiorstw w zakresie nowoczesnego marketingu, innowacyjnych strategii biznesowych i komunikacji z rynkiem opartej na nowych technologiach.

Studia na tym kierunku możesz realizować w sposób:

- **Hybrydowy:** wykłady zrealizujesz online (synchronicznie, na platformie Teams), a ćwiczenia w salach. W jednym dniu odbywają się tylko wykłady albo tylko ćwiczenia.

Podczas zajęć dowiesz się jak pracować przy użyciu nowoczesnych narzędzi marketingowych – programów monitorujących działania w internecie, systemów zarządzania sprzedażą i relacjami z klientami, menedżerów reklam, programów do tworzenia grafik, biur prasowych online i wielu innych.

Wraz ze swoją grupą ćwiczeniową weźmiesz udział w licznych grach strategicznych, symulacjach sytuacji rynkowych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

W ramach warsztatów będziesz planował wprowadzenie nowych produktów na rynek i tworzył kreatywne kampanie reklamowe.

Gra symulacyjna firmy REVAS pozwoli Ci całościowo zarządzać agencją marketingową.

W trakcie nauki otrzymasz profesjonalne narzędzia komunikacji marketingowej takie jak bezpłatny 2 miesięczny dostęp do platformy służącej komunikacji public relations PROWLY oraz bezpłatny 2 miesięczny dostęp do narzędzi monitorowania internetu i social media BRAND24.

Spotkasz wielu cenionych ekspertów w świecie marketingu i sprzedaży podczas licznych wykładów otwartych, spotkań guest speakerów, webinarów czy bezpłatnych szkoleń dodatkowych.

Zapoznasz się z wyzwaniami pracy kreatywnej jako copywriter, specjalista ds. UX, specjalista ds. sprzedaży internetowej, specjalista SEM/SEO, analityk internetowy, rzecznik prasowy, konsultant ds. marki, doradca klienta, menedżer produktu.

Uczelnia zapewnia specjalistyczne narzędzia marketingowe, przyjazną i przydatną w późniejszej pracy formę zajęć, spotkania z ludźmi szanowanymi w branży.



specjalistyczne
laboratorium
komputerowe



spotkania branżowe



zajęcia prowadzone
przez doświadczonych
praktyków



zajęcia prowadzone w
języku angielskim

Czego nauczysz się w trakcie studiów?

- Poznasz realia i specyfikę pracy w obszarach nowoczesnego marketingu i sprzedaży.
- Dowiesz się, jak skutecznie sprzedawać, zarządzać projektami, obsługiwać klientów.
- Zapoznasz się z wyzwaniami pracy kreatywnej jako copywriter.
- Będziesz efektywnie analizował dane rynkowe, przeprowadzał badania marketingowe i pozyskiwał informacje o poziomie satysfakcji klientów.
- Nauczysz się technik sprzedaży bezpośredniej i internetowej.

Zdobędziesz umiejętność skutecznego komunikowania się, planowania działań, samodzielnej pracy w ramach wskazanego projektu.

Zobacz specjalności na tym kierunku

Innovative Marketing

od 575 zł

Hybrydowe  Rekrutacja zakończona

Sales Strategies and Techniques

od 575 zł

Hybrydowe  Rekrutacja zakończona

Program studiów

Basic and major subjects:

- Marketing research
- Protection of ip rights
- Philosophy
- Fundamentals of psychology
- Fundamentals of information technology and office applications
- Fundamentals of law
- Fundamentals of management
- Fundamentals of sociology
- Fundamentals of economics
- Fundamentals of marketing

- Foreign language
- Fundamentals of communication
- Brand management
- Organisational studies
- Fundamentals of corporate finance
- Means and techniques of sales
- Negotiations in business
- Marketing communications
- Modern technologies in sales and marketing
- Psychology of sales and marketing
- Project management
- Marketing planning
- Consumer behaviour
- Methods of effective learning and creating projects
- Introduction to the thesis
- Challenges of the labour market
- Physical education
- Monographic course
- Occupational health and safety
- Obligatory specialty courses (hours per semester depending on specialty)
- Diploma seminar

- Professional practice

And specialized subjects that are taught from the second year of studies.

Wykładowcy

dr Michał Dudek

Menedżer kierunku turystyka i rekreacja. Doktor nauk ekonomicznych, specjalizujący się w zagadnieniach związanych z transportem lotniczym. Były pracownik Międzynarodowego Portu Lotniczego Katowice w Pyrzowicach. Swoją pasję do transportu lotniczego zamienił na dysertację doktorską. Szczególnie interesuje się zagadnieniami procesów obsługi i bezpieczeństwa pasażerów w transporcie lotniczym oraz podmiotami i trendami kształtującymi rynek lotniczy. Przez ponad 8 lat pracownik sektora obsługi turystów w branży hotelarskiej i gastronomicznej. Interesuje się również zagadnieniami marketingu i aktywnej sprzedaży.

Jest również współautorem publikacji „Determinanty jakości w procesie świadczenia nisko kosztowych pasażerskich usług lotniczych w Polsce”.

prof. nadzw. dr hab. Małgorzata Kieźel

Jej zainteresowania naukowe koncentrują się między innymi wokół problematyki zarządzania i planowania marketingowego, marketingu czy tworzenia wizerunku i marki. Od kilkunastu lat prowadzi badania rynku systemowych produktów bankowych, a od kilku lat także branży turystycznej. Oprócz sfery badań naukowych prowadzi także badania marketingowe i analizy strategiczne dla praktyki gospodarczej.

Jest autorką lub współautorką ponad 90 publikacji naukowych, w tym pięciu książek, doświadczonym wykładowcą na studiach I i II stopnia.

Od kilkunastu lat pełni rolę promotora i recenzenta w ramach seminariów dyplomowych i magisterskich. Jest certyfikowanym tutorem akademickim oraz moderatorem Design Thinking. Jest wieloletnim członkiem Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu i Polskiego Stowarzyszenia Zarządzania Wiedzą. Odznaczona Medalem Komisji Edukacji Narodowej w 2005 roku i Brązowym Krzyżem Zasługi w 2017 roku.

prof. nadzw. dr hab. Michał Kucia

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Doktor nauk ekonomicznych, naukowo zajmuje się szeroko rozumianym e-biznesem. W tym obszarze prowadził wykłady i szkolenia. Stale współpracuje z praktyką gospodarczą w zakresie optymalizacji działalności handlowej w Internecie oraz e-marketingu. Ma doświadczenie w projektowaniu serwisów aukcyjnych. Był kierownikiem i wykonawcą w ponad 25 projektach badawczych na rzecz praktyki gospodarczej.

Jest autorem lub współautorem kilkunastu publikacji z zakresu handlu elektronicznego oraz internetu w marketingu, w tym m.in. "Produkty i marki w opinii e-konsumentów", „The retail trade in Europe – diagnosis and future perspectives” czy „Wykorzystanie zaangażowania klientów w działalności marketingowej przedsiębiorstwa”. Jest członkiem Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingowego.

adw. Marcin Barczyk

LLM: w swojej pracy łączy przygotowanie prawnicze z doświadczeniem biznesowym, które budował w międzynarodowym środowisku (Wielka Brytania, Szwajcaria, Włochy, USA). Posiada ponad siedmioletnie doświadczenie międzynarodowe w zakresie wprowadzania nowych marek, produktów i usług na rynek (m.in. Snowcookie i Cinnabon). Specjalizuje się w rozwoju i realizacji wszystkich aspektów związanych z wejściem nowego biznesu na rynek, tworzeniem modelu biznesowego, tworzeniem programu rozwoju produktu, wdrożeniem innowacji, budowaniem firmy z uwzględnieniem charakterystyki startupu. Partner w Kancelarii KBZ Żuradzka & Wspólnicy, Wiceprezes Zarządu BPE Sp. z o.o, Członek Zarządu. Cinnabon Polska w latach 2010 -2015.

Prof. nadzw. dr hab. inż. Adam Jabłoński

Wiceprezes Zarządu renomowanej firmy OTTIMA plus Sp. z o. o z siedzibą w Katowicach. Prezes Zarządu Południowego Klastra Kolejowego. Posiada ponad 20-letnie doświadczenie w zakresie projektowania i wdrażania systemów optymalizacji zarządzania, audytor wiodący systemów zarządzania. Wieloletni doradca polskich i zagranicznych przedsiębiorstw w zakresie nowoczesnych metod i technik zarządzania. Specjalista branży kolejowej w zakresie zarządzania bezpieczeństwem ruchu kolejowego oraz utrzymania infrastruktury kolejowej. Autor wielu ekspertyz i analiz biznesowych w zakresie zarządzania wartością, zarządzaniem ryzykiem, Balanced Scorecard i odpowiedzialnego biznesu. Autor i współautor kilku monografii, a także artykułów naukowych z dziedziny zarządzania. Obszary kompetencyjne w obszarze zarządzania strategicznego i taktyczno-operacyjnego:

- modele biznesu,
- strategię budowy wartości firmy,
- zarządzanie efektywnością przedsiębiorstw,
- optymalizacja kosztów i struktur zarządczych przedsiębiorstw kolejowych.

Absolwent Politechniki Śląskiej Wydział Inżynierii Materiałowej, Metalurgii i Transportu, „Kierunek Transport”, oraz Technikum Kolejowego w Sosnowcu, Specjalność – Automatyka sterowania ruchem kolejowym, Doktor habilitowany nauk ekonomicznych o specjalności nauki o zarządzaniu.

Prof. dr hab. Paweł Szewczyk

Zawodowo zajmuje się rozwojem oraz zarządzaniem technologiami wschodzącymi i zbieżnymi. Na Uniwersytecie WSB Merito w Chorzowie prowadzi zajęcia z zarządzania, inżynierii zarządzania, logistyki oraz z rozwoju i zarządzaniem technologiami wschodzącymi i zbieżnymi.

Wśród publikacji można wymienić między innymi: „Application of the blockchain technology in supply chains”, „Development of the Applicability of Blockchain Technology in Industry and Services” czy “Potential applications of the blockchain technology in healthcare”.

dr inż. Mariusz Mol

Menedżer kierunku informatyka, wykładowca, kierownik zakładu dydaktycznego informatyki. Praktyk informatyk, tworzył systemy informatyczne wspierające sprzedaż i audyt dla takich firm jak Coca-Cola, Carlsber, Hoop, PKN Orlen. Obecnie współtworzy start-up technologiczny AIMAT, w który stosuje techniki uczenia maszynowego połączone z urządzeniami IOT. Programista C#, VB.net, Python, Node.js, Angular.

dr inż. Agnieszka Kurc-Lisiecka

Adiunkt Uniwersytetu WSB Merito w Chorzowie. Absolwentka Wydziału Mechanicznego Technologicznego Politechniki Śląskiej w Gliwicach. Adiunkt w Instytucie Naukowym Przedsiębiorczości i Innowacji Uniwersytetu WSB Merito w Chorzowie. Twórca i kierownik Laboratorium Towaroznawstwa w WSB. Autorka i współautorka licznych publikacji naukowych o zasięgu krajowym i międzynarodowym w tematyce związanej m.in. z: technologią spawania stali konstrukcyjnych o wysokiej wytrzymałości (Advanced High Strength Steel -AHSS), odkształceniem plastycznym stali specjalnych, kształtowaniem właściwości warstw wierzchnich materiałów inżynierskich, zarządzaniem i logistyką produkcji. Posiada doświadczenie w kierowaniu i realizacji projektów i prac badawczo-rozwojowych oraz naukowo-badawczych o charakterze wdrożeniowym. Autorka licznych opracowań opinii o innowacyjności technologii. Współpracuje jako ekspert ds. technologii i doradca technicznych z kilkoma firmami, jak np.: PROGRESJA Sp. z o.o., ITER, CHEMET S.A., TEKLA, OMEGA i inne. Jest współtwórcą skomercjalizowanego i wdrożonego patentu oraz 4 zgłoszeń patentowych. Jest też członkiem Stowarzyszenia Inżynierów i Techników Mechaników Polskich SIMP, ekspertem zewnętrznym Ośrodka Innowacji Naczelnej Organizacji Technicznej w Gliwicach i ekspertem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju NCBiR. W WSB Chorzów prowadzi zajęcia m.in. z: procesu przygotowania produkcji, transportu technologicznego, zarządzania przepływem materiałów, towaroznawstwa.

dr hab. inż. Aleksander Lisiecki, prof. PŚ

Wykładowca, profesor PŚ, europejski inżynier EWE (European Welding Engineer), z-ca kierownika Katedry

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Spawalnictwa na Wydziale Mechanicznym Technologicznych Politechniki Śląskiej w Gliwicach, członek Rady Dziekańskiej oraz członek Wydziałowej Komisji ds. Zapewnienia Jakości Kształcenia. Członek Rady Dyscypliny Inżynieria Materiałowa na Politechnice Śląskiej oraz Komisji Doktorskiej. Członek Polskiego Towarzystwa Zarządzania Produkcją PTZP, Polskiego Towarzystwa Zarządzania Innowacjami PTZI, Stowarzyszenia Inżynierów i Techników Mechaników Polskich SIMP oraz Polskiego Towarzystwa Spawalniczego PTS. Ekspert Narodowego Centrum Badań i Rozwoju NCBiR, Ośrodka Innowacji Naczelnej Organizacji Technicznej FST NOT w Gliwicach.

Współpracuje z TÜV Rheinland Polska w zakresie szkoleń oraz certyfikacji, Śląskim Centrum Szkoleniowym w Katowicach, jak również z firmami konsultingowymi Quantus Consulting, Constarde Consulting oraz Strategor w zakresie opracowywania i wdrażania innowacji procesowych i produktowych oraz zarządzania projektami B+R. Konsultant i doradca w kilku przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych, m.in. PROGRESJA NIERUCHOMOŚCI, PROGRESJA NEW MATERIALS, PROGRESJA SPACE, ROCH, BUMET, CERTUS, FIRMUS.

Brał udział w 17 projektach naukowych. Uczestniczył w 14 projektach badawczo-rozwojowych realizowanych przez przedsiębiorstwa w roli koordynatora lub eksperta oraz w czterech projektach badawczo-rozwojowych w roli kierownika. Wykonał ponad 40 prac naukowo-badawczych.

Jest autorem ponad 70 opinii opracowywanych na zlecenie podmiotów gospodarczych, w tym Polskiego Komitetu Normalizacyjnego oraz autorem ekspertyz sądowych, również w roli biegłego sądowego.

Współautor 15 patentów oraz 18 zgłoszeń patentowych w zakresie inżynierii produkcji czy transportu drogowego, autor wzoru użytkowego dotyczącego konstrukcji metalowych paneli elewacyjnych.

Autor i współautor ponad 250 publikacji, w tym monografii i rozdziałów w monografiach, w języku polskim oraz angielskim, w zakresie tematycznym technologii i materiałów konstrukcyjnych, kontroli i zapewnienia jakości procesów i wyrobów, inżynierii budownictwa, certyfikacji oraz logistyki.

Członek redakcji czasopisma Metals oraz redaktor gościnny czasopism Materials i Coatings wydawnictwa MDPI.

Recenzent kilkudziesięciu czasopism.

W latach 2021-2023 znalazł się w prestiżowym rankingu najbardziej wpływowych 2% naukowców na świecie pod kątem przyjętych wskaźników cytowań ich publikacji.

Główne obszary aktywności naukowej i dydaktycznej obejmują zaawansowane metody wytwarzania i obróbki materiałów, zaawansowane materiały konstrukcyjne oraz materiały o specjalnych własnościach, projektowanie i wytwarzanie konstrukcji, kontrolę i zapewnienie jakości, automatyzację i robotyzację procesów produkcyjnych.

Dodatkowe obszary aktywności i zainteresowań to inwestycje w nieruchomości oraz planowanie i realizacja przedsięwzięć budowlanych.

Za ponadprzeciętną aktywność naukową, dydaktyczną oraz organizacyjną został nagrodzony odznaczeniami państwowymi, nadawanymi przez Prezydenta RP; Medalem brązowym za długoletnią służbę oraz Srebrnym Krzyżem Zasługi.

Szczególnie prestiżowym wyróżnieniem, przyznawanym najwybitniejszym polskim i zagranicznym spawalnikiem, w uznaniu ich zasług dla spawalnictwa, jest Medal im. Stanisława Olszewskiego, nadany na wniosek Zachodniopomorskiej sekcji SIMP w Szczecinie.

Partnerzy kierunku

mediamass.

MEDIAFEED.

HILTI

M CENTRUM ROZWOJU
SZKÓŁ WYŻSZYCH **MERITO**

APAGROUP ...ZAMOWIENIA

Ceny dla kandydatów

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

Czesne stopniowane

Płacisz niższe raty na pierwszym roku. W ciągu następnych lat opłata stopniowo wzrasta. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów.

Elastyczny system opłat

Sam decydujesz, w ilu ratach będziesz opłacać czesne (1, 2, 10 czy w 12). Pozwoli Ci to efektywniej zarządzać swoim budżetem. Zwróć uwagę jednak, że na III roku studiów licencjackich oraz IV roku studiów inżynierskich płatność możliwa jest do rozłożenia na maksymalnie 10 rat.

Stypendia i dodatkowe zniżki

Pamiętaj także, że możesz ubiegać się zarówno o takie same stypendia, jakie otrzymują studenci uczelni publicznych, jak również unikalne dla naszych studentów, które fundujemy ze środków własnych uczelni. To sposób na realne obniżenie czesnego.

SPRAWDŹ, Z JAKICH STYPENDIÓW I DODATKOWYCH ZNIŻEK MOŻESZ SKORZYSTAĆ

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	6400 zł
	2 rok	7700 zł
	3 rok	9200 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3295 zł
	2 rok	3965 zł
	3 rok	4740 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	680 zł
	2 rok	815 zł
	3 rok	975 zł

Rok nauki	Czesne



12 rat	1 rok	575 zł
	2 rok	695 zł
	3 rok	975 zł (10 rat)

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	7500 zł
	2 rok	7500 zł
	3 rok	7500 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3865 zł
	2 rok	3865 zł
	3 rok	3865 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	795 zł
	2 rok	795 zł
	3 rok	795 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	675 zł
	2 rok	675 zł
	3 rok	795 zł (10 rat)

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

Czesne stopniowane

Płacisz niższe raty na pierwszym roku. W ciągu następnych lat opłata stopniowo wzrasta. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów.

Elastyczny system opłat

Sam decydujesz, w ilu ratach będziesz opłacać czesne (1, 2, 10 czy w 12). Pozwoli Ci to efektywniej zarządzać swoim budżetem. Zwróć uwagę jednak, że na III roku studiów licencjackich oraz IV roku studiów inżynierskich płatność możliwa jest do rozłożenia na maksymalnie 10 rat.

Stypendia i dodatkowe zniżki

Pamiętaj także, że w WSB możesz ubiegać się zarówno o takie same stypendia, jakie otrzymują studenci uczelni publicznych, jak również unikalne dla studentów WSB, które fundujemy ze środków własnych uczelni. To sposób na realne obniżenie czesnego.

[SPRAWDŹ, Z JAKICH STYPENDIÓW I DODATKOWYCH ZNIŻEK MOŻESZ SKORZYSTAĆ.](#)

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	6400 zł
	2 rok	7700 zł
	3 rok	9200 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3295 zł
	2 rok	3965 zł
	3 rok	4740 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	680 zł
	2 rok	815 zł
	3 rok	975 zł

Rok nauki	Czesne



12 rat	1 rok	575 zł
	2 rok	695 zł
	3 rok	975 zł (10 rat)

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	7500 zł
	2 rok	7500 zł
	3 rok	7500 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3865 zł
	2 rok	3865 zł
	3 rok	3865 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	795 zł
	2 rok	795 zł
	3 rok	795 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	675 zł
	2 rok	675 zł
	3 rok	795 zł (10 rat)

Ceny dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

Oплата administracyjna

Kandydatów z zagranicy, niestudiujących na zasadach dotyczących obywateli polskich, obowiązuje opłata administracyjna w wysokości 400 zł lub 100 Euro.

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	9605 zł
	2 rok	9605 zł
	3 rok	9605 zł
	Rok nauki	Czesne



2 raty	1 rok	4803 zł
	2 rok	4803 zł
	3 rok	4803 zł