

# Digital marketing

- Specjalność - studia II stopnia

**Kierunek: Marketing i sprzedaż**

Hybrydowe OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

## Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

- Zapoznasz się z cyfrowymi innowacjami w obszarze marketingu i sprzedaży
- Przećwiczysz jak projektować i realizować Customer Experience
- Zyskasz wiedzę jak strzec cyberbezpieczeństwa w działalności handlowej i marketingowej
- Zgłębisz mobile marketing i influencer marketing

## Praca dla Ciebie

- W agencjach kreatywnych nastawionych na działania cyfrowe
- W działach marketingu przedsiębiorstw zdających o nowoczesnych wizerunek



## Program studiów

Przedmioty specjalnościowe (realizowane od II semestru studiów):

- Digital innovations
- Strategie marek
- Reklama w erze cyfrowej
- Zaawansowany handel elektroniczny
- Design thinking, product design
- Nowoczesne public relations
- Marketing mobilny
- Customer experience- projektowanie i realizacja
- Cyberbezpieczeństwo
- Influencer marketing

Oraz przedmioty podstawowe i kierunkowe obowiązujące wszystkich studentów kierunku Marketing i Sprzedaż.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

