

Digital marketing

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia magisterskie

Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

Zapoznasz się z cyfrowymi innowacjami w obszarze marketingu i sprzedaży

Przećwiczysz jak projektować i realizować Customer Experience

Zyskasz wiedzę jak strzec cyberbezpieczeństwa w działalności handlowej i marketingowej

Zgłębisz mobile marketing i influencer marketing

Praca dla Ciebie

- W agencjach kreatywnych nastawionych na działania cyfrowe
- W działach marketingu przedsiębiorstw zdających o nowoczesnych wizerunek



Program studiów

Przedmioty specjalnościowe (realizowane od II semestru studiów):

Digital innovations

Strategie marek

Reklama w erze cyfrowej

Zaawansowany handel elektroniczny

Design thinking, product design

Nowoczesne public relations

Marketing mobilny

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Customer experience- projektowanie i realizacja

Cyberbezpieczeństwo

Influencer marketing

Oraz przedmioty podstawowe i kierunkowe obowiązujące wszystkich studentów kierunku Marketing i Sprzedaż.

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 17 lipca zyskujesz:

800 zł dzięki niższe w czesnym, która na studiach II stopnia i II stopnia z podyplomowymi rozliczana jest przez cały okres studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.

Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

do 17 lipca
czesne już od
371 zł ~~405 zł~~
miesięcznie