

# Agencja kreatywna – organizacja i zarządzanie

- Specjalność - studia II stopnia

**Kierunek: Marketing i sprzedaż**

Hybrydowe OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

## Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

- Zaprojektujesz usługi marketingowe
- Zaprojektujesz kompleksowe kampanie marketingowe
- Zdobędziesz wiedzę jak zarządzać agencją, w tym zespołami ludzkimi i finansami

## Praca dla Ciebie

- We własnym biznesie opierającym rozwój na nowoczesnych podstawach
- We własnej agencji kreatywnej



## Program studiów

Przedmioty specjalnościowe (realizowane od II semestru studiów):

- Projektowanie usług marketingowych
- Zarządzanie finansami w agencjach kreatywnych
- Reklama w erze cyfrowej
- Design thinking, product design
- Zarządzanie kreatywnymi zespołami
- Kompleksowe kampanie reklamowe i komunikacyjne
- Customer experience-Projektowanie i realizacja
- Cyberbezpieczeństwo
- Zarządzanie marketingiem wydarzeń

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Oraz przedmioty podstawowe i kierunkowe obowiązujące wszystkich studentów kierunku Marketing i Sprzedaż.