

# E-marketing

- Specjalność - studia I stopnia

**Kierunek: Marketing i sprzedaż**

Online OD MARCA Studia licencjackie

## Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

- Zrozumiesz innowacyjne podejście do marketingu oparte o technologię oraz rozpoznanie potrzeb klientów;
- Poznasz najważniejsze narzędzia marketingu internetowego;
- Nauczysz się jak dobry content marketing oparty o treści multimedialne wspomaga działania promocyjne;
- Poznasz techniki budowania i podtrzymywania zaangażowania klienta;
- Dowiesz się co oznacza user experience i jak projektować doświadczenia użytkowników na stronach internetowych;
- Nabędziesz umiejętność wykorzystywania social media we wspieraniu rozwoju marek;
- Pojmiesz sposoby projektowania e-sklepów i efektywnego zarządzania nimi;
- Opanujesz zasady automatyzacji marketingu;
- Grając w gry strategiczne zasmakujesz prawdziwej rywalizacji rynkowej;

## Praca dla Ciebie

- specjalista ds. marketingu
- online marketing specialist
- digital marketing specialist
- specjalista SEM
- specjalista SEO



## Program studiów

**Przedmioty specjalnościowe (realizowane od II roku studiów):**

### **studia hybrydowe**

- Strategie marketingu cyfrowego
- Marketing w wyszukiwarkach internetowych i optymalizacja treści
- Zarządzanie agencją marketingową w oparciu o symulację biznesową REVAS
- Uczenie maszynowe i sztuczna inteligencja
- Reklama i sprzedaż w mediach społecznościowych
- Mobile marketing i e-mail marketing
- Warsztaty narzędziowe
- Strategie i narzędzia content marketingu
- Projektowanie serwisów internetowych i analityka działań internetowych
- Automatyzacja marketingu
- Influencer marketing i budowanie marki osobistej w internecie

Oraz przedmioty podstawowe i kierunkowe obowiązujące wszystkich studentów kierunku Marketing i sprzedaż.

### **studia online**

- Content marketing
- E-commerce
- Marketing w wyszukiwarkach internetowych
- Social media marketing
- Automatyzacja marketingu
- Customer engagement
- Tworzenie treści multimedialnych
- Revas

Oraz przedmioty podstawowe i kierunkowe obowiązujące wszystkich studentów kierunku Marketing i sprzedaż online.

## **Wykładowcy**

### **dr Michał Dudek**

Menedżer kierunku turystyka i rekreacja. Doktor nauk ekonomicznych, specjalizujący się w zagadnieniach związanych z transportem lotniczym. Były pracownik Międzynarodowego Portu Lotniczego Katowice w Pyrzowicach. Swoją pasję do transportu lotniczego zamienił na dysertację doktorską. Szczególnie interesuje się zagadnieniami procesów obsługi i bezpieczeństwa pasażerów w transporcie lotniczym oraz podmiotami i trendami kształtującymi rynek lotniczy. Przez ponad 8 lat pracownik sektora obsługi turystów w branży hotelarskiej i gastronomicznej. Interesuje się również zagadnieniami marketingu i aktywnej sprzedaży.

Jest również współautorem publikacji „Determinanty jakości w procesie świadczenia nisko kosztowych pasażerskich usług lotniczych w Polsce”.

#### **mgr Marta Zembik**

Wieloletnia wykładowczyni akademicka. Jej zainteresowania naukowe koncentrują się wokół marketingu oraz wykorzystania nowych mediów w działalności przedsiębiorstw. W pracy akademickiej wykorzystuje wiedzę praktyczną zdobytą na przestrzeni 13 lat prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Autorka kilkunastu publikacji naukowych oraz kierownicza projektu badawczego Narodowego Centrum Nauki.

#### **dr Łukasz Makowski, prof. UWSB Merito**

Menedżer, doradca i trener biznesu z zakresu: zarządzania przedsiębiorstwem, marketingu, PRu, sprzedaży, negocjacji, komunikacji oraz innych. Od roku 2010 prodziekan Uniwersytetu WSB Merito Chorzów. Autor oraz recenzent wielu publikacji z zakresu zarządzania, polityki i gospodarki. Członek Rady Programowej specjalistycznych wydawnictw. W 2008 oraz 2010 roku odbył staż naukowy w Uniwersytecie Łotwy w Rydze. Zdobywca grantu naukowego Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Menedżer i redaktor pisma przemysłowo-gospodarczego (2004–2007), dyrektor generalny, dyrektor produktu oraz sieci sprzedaży w latach 2004, 2007–2010.

#### **mgr Katarzyna Kściuczyk**

Magister matematyki, absolwentka Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Doświadczenie zawodowe zdobywała w agencjach marketingu internetowego i agencjach kreatywnych. Zarządza zespołami projektowymi tworzącymi kampanie internetowe, a także zespołami marketingu i komunikacji.

W 2019 roku objęła kierownictwo w zespole marketingu i PR na Uniwersytecie WSB Merito w Chorzowie. Od wielu lat zainteresowana tematem marketingu internetowego, w tym tematem analizy zachowania użytkowników na stronach internetowych oraz optymalizacją kampanii internetowych.

#### **mgr Mariusz Wilkus**

Ekspert ds. ochrony danych, administrator bezpieczeństwa informacji, audytor, oficer compliance. Skutecznie wdrożył w wielu przedsiębiorstwach system kontroli wewnętrznej. Współpracuje m.in. z grupami kapitałowymi oraz z podmiotami prowadzącymi działalność oświatową, ubezpieczeniową, finansową, medyczną, tworząc dla nich wewnętrzne procedury, polityki, dokumentację oraz sporządzając opinie prawne. Posiada specjalistyczną wiedzę z zakresu nowoczesnych rozwiązań audytowych w informatyce i bezpieczeństwie infrastruktury teleinformatycznej. Audytor wiodący ISO/IEC 27001, audytor wewnętrzny ISO 9001, ISO 22301, ISO 14001, PN 18001.

### **Special promotion for candidates.**

Nie czekaj, załóż Konto Kandydata i zapisz się online na studia.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

**Zapisując się do 2 stycznia, zyskujesz:**

- **800 zł dzięki niższe w czesnym**, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.
- Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

do 2 stycznia

czesne już od

**358 zł** ~~425 zł~~

miesięcznie