

E-marketing

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Online OD MARCA Studia licencjackie

Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

- Zrozumiesz innowacyjne podejście do marketingu oparte o technologię oraz rozpoznanie potrzeb klientów;
- Poznasz najważniejsze narzędzia marketingu internetowego;
- Nauczysz się jak dobry content marketing oparty o treści multimedialne wspomaga działania promocyjne;
- Poznasz techniki budowania i podtrzymywania zaangażowania klienta;
- Dowiesz się co oznacza user experience i jak projektować doświadczenia użytkowników na stronach internetowych;
- Nabędziesz umiejętność wykorzystywania social media we wspieraniu rozwoju marek;
- Pojmiesz sposoby projektowania e-sklepów i efektywnego zarządzania nimi;
- Opanujesz zasady automatyzacji marketingu;
- Grając w gry strategiczne zasmakujesz prawdziwej rywalizacji rynkowej;

Praca dla Ciebie

- specjalista ds. marketingu
- online marketing specialist
- digital marketing specialist
- specjalista SEM
- specjalista SEO



Program studiów

Przedmioty specjalnościowe (realizowane od II roku studiów):

studia hybrydowe

- Strategie marketingu cyfrowego
- Marketing w wyszukiwarkach internetowych i optymalizacja treści
- Zarządzanie agencją marketingową w oparciu o symulację biznesową REVAS
- Uczenie maszynowe i sztuczna inteligencja
- Reklama i sprzedaż w mediach społecznościowych
- Mobile marketing i e-mail marketing
- Warsztaty narzędziowe
- Strategie i narzędzia content marketingu
- Projektowanie serwisów internetowych i analityka działań internetowych
- Automatyzacja marketingu
- Influencer marketing i budowanie marki osobistej w internecie

Oraz przedmioty podstawowe i kierunkowe obowiązujące wszystkich studentów kierunku Marketing i sprzedaż.

studia online

- Content marketing
- E-commerce
- Marketing w wyszukiwarkach internetowych
- Social media marketing
- Automatyzacja marketingu
- Customer engagement
- Tworzenie treści multimedialnych
- Revas

Oraz przedmioty podstawowe i kierunkowe obowiązujące wszystkich studentów kierunku Marketing i sprzedaż online.

Wykładowcy

dr Michał Dudek

Menedżer kierunku turystyka i rekreacja. Doktor nauk ekonomicznych, specjalizujący się w zagadnieniach związanych z transportem lotniczym. Były pracownik Międzynarodowego Portu Lotniczego Katowice w Pyrzowicach. Swoją pasję do transportu lotniczego zamienił na dysertację doktorską. Szczególnie interesuje się zagadnieniami procesów obsługi i bezpieczeństwa pasażerów w transporcie lotniczym oraz podmiotami i trendami kształtującymi rynek lotniczy. Przez ponad 8 lat pracownik sektora obsługi turystów w branży hotelarskiej i gastronomicznej. Interesuje się również zagadnieniami marketingu i aktywnej sprzedaży.

Jest również współautorem publikacji „Determinanty jakości w procesie świadczenia nisko kosztowych pasażerskich usług lotniczych w Polsce”.

mgr Marta Zembik

Wieloletnia wykładowczyni akademicka. Jej zainteresowania naukowe koncentrują się wokół marketingu oraz wykorzystania nowych mediów w działalności przedsiębiorstw. W pracy akademickiej wykorzystuje wiedzę praktyczną zdobytą na przestrzeni 13 lat prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Autorka kilkunastu publikacji naukowych oraz kierowniczką projektu badawczego Narodowego Centrum Nauki.

dr Łukasz Makowski, prof. UWSB Merito

Menedżer, doradca i trener biznesu z zakresu: zarządzania przedsiębiorstwem, marketingu, PRu, sprzedaży, negocjacji, komunikacji oraz innych. Od roku 2010 prodziekan Uniwersytetu WSB Merito Chorzów. Autor oraz recenzent wielu publikacji z zakresu zarządzania, polityki i gospodarki. Członek Rady Programowej specjalistycznych wydawnictw. W 2008 oraz 2010 roku odbył staż naukowy w Uniwersytecie Łotwy w Rydze. Zdobywca grantu naukowego Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Menedżer i redaktor pisma przemysłowo-gospodarczego (2004–2007), dyrektor generalny, dyrektor produktu oraz sieci sprzedaży w latach 2004, 2007–2010.

mgr Katarzyna Kściuczyk

Magister matematyki, absolwentka Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Doświadczenie zawodowe zdobywała w agencjach marketingu internetowego i agencjach kreatywnych. Zarządzała zespołami projektowymi tworzącymi kampanie internetowe, a także zespołami marketingu i komunikacji.

W 2019 roku objęła kierownictwo w zespole marketingu i PR na Uniwersytecie WSB Merito w Chorzowie. Od wielu lat zainteresowana tematem marketingu internetowego, w tym tematem analizy zachowania użytkowników na stronach internetowych oraz optymalizacją kampanii internetowych.

mgr Mariusz Wilkus

Ekspert ds. ochrony danych, administrator bezpieczeństwa informacji, audytor, oficer compliance. Skutecznie wdrożył w wielu przedsiębiorstwach system kontroli wewnętrznej. Współpracuje m.in. z grupami kapitałowymi oraz z podmiotami prowadzącymi działalność oświatową, ubezpieczeniową, finansową, medyczną, tworząc dla nich wewnętrzne procedury, polityki, dokumentację oraz sporządzając opinie prawne. Posiada specjalistyczną wiedzę z zakresu nowoczesnych rozwiązań audytowych w informatyce i bezpieczeństwie infrastruktury teleinformatycznej. Audytor wiodący ISO/IEC 27001, audytor wewnętrzny ISO 9001, ISO 22301, ISO 14001, PN 18001.

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, załóż Konto Kandydata i zapisz się online na studia.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



Zapisując się do 30 stycznia, zyskujesz:

- **800 zł dzięki niższe w czesnym**, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.
- Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

do 30 stycznia
czesne już od
358 zł ~~425 zł~~ zł
miesięcznie