

E-marketing

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Hybrydowe Online OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

- Zrozumiesz innowacyjne podejście do marketingu oparte o technologię oraz rozpoznanie potrzeb klientów;
- Poznasz najważniejsze narzędzia marketingu internetowego;
- Nauczysz się jak dobry content marketing oparty o treści multimedialne wspomaga działania promocyjne;
- Poznasz techniki budowania i podtrzymywania zaangażowania klienta;
- Dowiesz się co oznacza user experience i jak projektować doświadczenia użytkowników na stronach internetowych;
- Nabędziesz umiejętność wykorzystywania social media we wspieraniu rozwoju marek;
- Pojmiesz sposoby projektowania e-sklepów i efektywnego zarządzania nimi;
- Opanujesz zasady automatyzacji marketingu;
- Grając w gry strategiczne zasmakujesz prawdziwej rywalizacji rynkowej;

Praca dla Ciebie

- specjalista ds. marketingu
- online marketing specialist
- digital marketing specialist
- specjalista SEM
- specjalista SEO



Program studiów

Przedmioty specjalnościowe (realizowane od II roku studiów):

studia hybrydowe

- Strategie marketingu cyfrowego
- Marketing w wyszukiwarkach internetowych i optymalizacja treści
- Zarządzanie agencją marketingową w oparciu o symulację biznesową REVAS
- Uczenie maszynowe i sztuczna inteligencja
- Reklama i sprzedaż w mediach społecznościowych
- Mobile marketing i e-mail marketing
- Warsztaty narzędziowe
- Strategie i narzędzia content marketingu
- Projektowanie serwisów internetowych i analityka działań internetowych
- Automatyzacja marketingu
- Influencer marketing i budowanie marki osobistej w internecie

Oraz przedmioty podstawowe i kierunkowe obowiązujące wszystkich studentów kierunku Marketing i sprzedaż.

studia online

- Content marketing
- E-commerce
- Marketing w wyszukiwarkach internetowych
- Social media marketing
- Automatyzacja marketingu
- Customer engagement
- Tworzenie treści multimedialnych
- Revas

Oraz przedmioty podstawowe i kierunkowe obowiązujące wszystkich studentów kierunku Marketing i sprzedaż online.