

# Psychologia w zarządzaniu

- Specjalność - studia II stopnia

**Kierunek: Zarządzanie**

Hybrydowe OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

## Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

- zrozumiesz zachowania, emocje i postawy ludzi związanych z organizacją, jak również dowiesz się jak wykorzystywać potencjał tkwiący w pracownikach
- poznasz techniki i metody zwiększania efektywności pracowników
- wiedzę na temat zachowań międzyludzkich, twórczego myślenia oraz technik wywierania wpływu
- uzyskasz wiedzę dotyczącą budowania i utrzymywania trwałych relacji z klientami

## Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Wiedza z zakresu psychologii jest niezwykle istotna w świecie zarządzania. Umiejętności dotyczące komunikacji społecznej i technik wpływu społecznego są bardzo przydatne w budowaniu relacji z otoczeniem. Umiejętne kierowanie zespołami ludzkimi wymaga nie tylko wiedzy z zakresu zarządzania, ale również umiejętności wykorzystania psychologicznych procesów rządzących postępowaniem człowieka.

## Praca dla Ciebie:

- menedżer ds. komunikacji społecznej
- manager odpowiedzialny za koordynację procesu komunikacji z kluczowymi klientami



"Studia na kierunku zarządzanie przygotowane są dla osób, które chcą zrobić karierę zawodową, pełniąc funkcje kierownicze w kluczowych działach firmy związanych z marketingiem, ekonomią czy zarządzaniem zasobami ludzkimi. Program studiów konsultowany z partnerami biznesowymi gwarantuje, że absolwenci kierunku posiadają wysokie kompetencje i umiejętności zgodne z aktualnymi potrzebami pracodawców."

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

”  
**dr inż. Michał Gębczyński**

Menedżer kierunku, specjalista w zakresie restrukturyzacji i zarządzania zmianą, Wykładowca Uniwersytetu WSB Merito

## Program studiów

Przedmioty specjalnościowe (realizowane od II semestru studiów):

- Mechanizmy poznania społecznego
- Dysonans poznawczy i zmiana postaw
- Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka
- Racjonalność i irracjonalność w procesie podejmowania decyzji
- Emocje i motywacja
- Marketing relacji
- Międzynarodowe stosunki finansowe

Oraz przedmioty podstawowe i kierunkowe obowiązujące wszystkich studentów kierunku Zarządzanie.

## Partnerzy kierunku

