

Menedżer marketingu i sprzedaży

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Zarządzanie

Hybrydowe OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

- poznasz techniki i narzędzia promocji oraz nowoczesnego marketingu,
- zdobędziesz umiejętności analizy zachowania, emocji i postaw nabywców i poznasz ich postawy w zachowaniach zakupowych,
- rozwiniesz zdolności w zakresie komunikacji interpersonalnej niezbędnych w negocjacjach, rozmowie z klientem czy w wystąpieniach publicznych.
- poznasz zasady budowy, procedury realizacji i sposoby kontroli strategii marketingowej oraz podstawy zarządzania portfelem produktów i budowy silnej marki.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Zarządzanie marketingiem i sprzedażą to ciągle poszukiwanie odpowiedzi na pytanie: „Jak wyprzedzić konkurencję?”. Istotą zarządzania marketingowego jest odpowiednie kierowanie popytem przy umiejętnym zastosowaniu marketingu. Analizowanie sytuacji na rynku towarów i usług, dokładne planowanie i kontrolowanie programów marketingowych to zadania stojące przed przyszłymi absolwentami tej specjalności.

Praca dla Ciebie:

- menedżer ds. marketingu
- menedżer ds. sprzedaży
- menedżer ds. marki
- kierownik przedstawicieli handlowych



"

"Studia na kierunku zarządzanie przygotowane są dla osób, które chcą zrobić karierę zawodową, pełniąc funkcje kierownicze w kluczowych działach firmy związanych z marketingiem, ekonomią czy zarządzaniem zasobami ludzkimi.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Program studiów konsultowany z partnerami biznesowymi gwarantuje, że absolwenci kierunku posiadają wysokie kompetencje i umiejętności zgodne z aktualnymi potrzebami pracodawców."

"

dr inż. Michał Gębczyński

Menedżer kierunku, specjalista w zakresie restrukturyzacji i zarządzania zmianą, Wykładowca Uniwersytetu WSB Merito

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe (realizowane od II semestru studiów):

- Zachowania konsumentów
- Metody badań rynkowych i marketingowych
- Strategie i techniki sprzedaży
- E-handel
- Merchandising
- Marketing relacji
- Symulacja biznesowa REVAS - zarządzanie projektami - nowy produkt

Oraz przedmioty podstawowe i kierunkowe obowiązujące wszystkich studentów kierunku Zarządzanie.

Partnerzy kierunku

