

Content marketing – tworzenie treści marketingowych

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Hybrydowe OD MARCA Studia licencjackie

Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

- Nauczysz się inicjować twórcze środowisko pracy.
- Dowiesz się, jak posługiwać się językiem korzyści.
- Będziesz potrafił dostosowywać kanały komunikacji do marki.
- Opanujesz pisanie i reżyserowanie materiałów reklamowych – prasowych, radiowych i video.
- Pojmiesz sposoby tworzenia wartościowych treści, które przyciągają uwagę klientów.
- Dostosujesz techniki projektowania produktów i usług.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

- Specjalność ćwicząca zagadnienia „content marketingu” pozwoli Ci stać się niezależnym twórcą nowych mediów, ekspertem wykorzystującym zarówno słowo pisane w sferze cyfrowej (również w budowie strategii storytellingowych marek), jak i wszelkie narzędzia wizualne (content video, media efemeryczne, materiały zdjęciowe, projektowanie nowoczesnej grafiki komputerowej) w celu tworzenia innowacyjnych formatów komunikacji.

W trakcie nauki otrzymasz profesjonalne narzędzia komunikacji marketingowej:

- - Bezpłatny 2 miesięczny dostęp do platformy służącej komunikacji public relations PROWLY,
 - Bezpłatny 2 miesięczny dostęp do narzędzi monitorowania internetu i social media BRAND24.

- Program kształcenia został przygotowany z ekspertami na co dzień zajmującymi się obsługą przedsiębiorstw w zakresie nowoczesnego marketingu, innowacyjnych strategii biznesowych i komunikacji z rynkiem opartej na nowych technologiach.

- Wśród naszych partnerów biznesowych, znajdują się takie firmy jak: APA Group, GONG, Hilti, Mediafeed.pl, Mediamass, Prowly, Centrum Rozwoju Szkół Wyższych Merito.

- Program kierunku potwierdzony jest międzynarodową akredytacją IACBE, będącą gwarancją jakości kształcenia, realizowania i mierzenia osiągniętych efektów.

Praca dla Ciebie:

- copywriter
- specjalista ds. contentu
- SEO copywriter
- online marketing specialist
- lead generator specialist.



Program studiów

Przedmioty specjalnościowe (realizowane od II roku studiów):

- E-marketing
- Zarządzanie agencją marketingową w oparciu o symulację biznesową revas
- Public relations
- Współczesne trendy w content marketingu
- Reklama i sprzedaż w mediach społecznościowych
- Warsztaty tworzenia treści tekstowo - graficznych
- Warsztaty tworzenia treści audiowizualnych
- Marketing w wyszukiwarkach internetowych i optymalizacja treści
- Strategie i narzędzia content marketingu
- Analiza i monitoring skuteczności działań marketingowych

Oraz przedmioty podstawowe i kierunkowe obowiązujące wszystkich studentów kierunku Marketing i sprzedaż.

Wykładowcy

prof. nadzw. dr hab. Michał Kucia

Doktor nauk ekonomicznych, naukowo zajmuje się szeroko rozumianym e-biznesem. W tym obszarze prowadził wykłady i szkolenia. Stale współpracuje z praktyką gospodarczą w zakresie optymalizacji działalności handlowej w Internecie oraz e-marketingu. Ma doświadczenie w projektowaniu serwisów aukcyjnych. Był kierownikiem i wykonawcą w ponad 25 projektach badawczych na rzecz praktyki gospodarczej.

Jest autorem lub współautorem kilkunastu publikacji z zakresu handlu elektronicznego oraz internetu w marketingu, w

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

tym m.in. "Produkty i marki w opinii e-konsumentów", „The retail trade in Europe – diagnosis and future perspectives” czy „Wykorzystanie zaangażowania klientów w działalności marketingowej przedsiębiorstwa”. Jest członkiem Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingowego.

mgr Aleksandra Wolczyńska-Zmełty

Absolwentka politologii oraz dziennikarstwa i komunikacji społecznej. Swoje doświadczenie zdobywała w lokalnych mediach tradycyjnych i internetowych, biurze prasowym urzędu miasta oraz w agencji eventowej. Od 2019 roku związana z działem marketingu na Uniwersytecie WSB Merito w Chorzowie, gdzie pracuje jako specjalistka ds. pr i mediów społecznościowych. Od ponad 10 lat zawodowo zajmuje się tworzeniem tekstów, treści audio oraz materiałów fotograficznych.

Partnerzy kierunku

mediamass.

MEDIAFEED.

HILTI



M CENTRUM ROZWOJU
SZKÓŁ WYŻSZYCH MERITO

APAGROUP

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, załóż Konto Kandydata i zapisz się online na studia.

Zapisując się do 30 stycznia, zyskujesz:

- **800 zł dzięki zniżce w czesnym**, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.
- Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

do 30 stycznia
czesne już od
358 zł ~~425 zł~~
miesięcznie