

Menedżer sportu i turystyki

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Zarządzanie

Hybrydowe OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

- uzyskasz wiedzę z zakresu tworzenia strategii dla podmiotów sportowych i turystycznych
- poznasz zasady funkcjonowania podmiotów sportowych i turystycznych, a także metody i techniki zarządzania projektami
- dowiesz się jak opracowywać biznesplany i projekty dotyczące wydarzeń o charakterze sportowym czy turystycznym
- poznasz narzędzia marketingowe i PR, które możesz wykorzystać w przyszłości do promocji firmy i eventów.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Dynamiczny rozwój i dywersyfikacja sektora usług turystycznych i sportowych powoduje, że na rynku pracy istnieje zapotrzebowanie na wykwalifikowanych specjalistów, posiadających umiejętności w dziedzinie zarządzania przedsiębiorstwem, projektem i ludźmi.

Praca dla Ciebie:

- menedżer klubu sportowego
- menedżer ds. organizacji imprez sportowych
- menedżer ds. zarządzania obiektami sportowo-rekreacyjnymi
- menedżer biura turystycznego
- kierownik turystycznych centrów obsługi klienta



"Studia na kierunku zarządzanie przygotowane są dla osób, które chcą zrobić karierę zawodową, pełniąc funkcje kierownicze w kluczowych działach firmy związanych z marketingiem, ekonomią czy zarządzaniem zasobami ludzkimi.

Program studiów konsultowany z partnerami biznesowymi gwarantuje, że absolwenci kierunku posiadają wysokie

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

kompetencje i umiejętności zgodne z aktualnymi potrzebami pracodawców."

"

dr inż. Michał Gębczyński

Menedżer kierunku, specjalista w zakresie restrukturyzacji i zarządzania zmianą, Wykładowca Uniwersytetu WSB Merito

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe (realizowane od II semestru studiów):

- Prawo w sporcie i turystyce
- Gra biznesowa - zarządzanie biurem podróży
- Rynek sportu i turystyki
- Marketing w turystyce
- Marketing w sporcie
- Wybrane elementy psychologii i socjologii sportu i turystyki
- Marketing relacji
- Międzynarodowe stosunki finansowe

Oraz przedmioty podstawowe i kierunkowe obowiązujące wszystkich studentów kierunku Zarządzanie.

Partnerzy kierunku

