

Sztuczna inteligencja w biznesie

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis Kierunku:

Studia w formule online (synchronicznie).

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie MS Teams. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Kierunek, który Cię interesuje jest efektem współpracy Uniwersytetów **WSB Merito z Chorzowa, Poznania, Szczecina i Warszawy**. Dzięki temu na zajęciach online spotkasz się z uczestnikami i wykładowcami z innych miast.

Gwarantujemy pełną zgodność z przepisami prawa i najwyższe standardy edukacyjne.

Zastosowanie sztucznej inteligencji oraz technologii rynkowych stanowi obecnie jedno z najszybciej rozwijających się obszarów światowej gospodarki. Już obecnie widoczne jest wprowadzenie sztucznej inteligencji w różnych sferach życia codziennego oraz w narzędziach biznesowych, które stale się rozwijają.

Studia podyplomowe z zakresu Sztucznej Inteligencji w Biznesie mają na celu przygotowanie specjalistów do efektywnego wykorzystania zaawansowanych technologii sztucznej inteligencji w procesach biznesowych.

Zachęcamy do obejrzenia wywiadu, w którym dr Maciej Kawecki - wykładowca oraz dyrektor Centrum Innowacji Uniwersytetu WSB *Merito*, przeprowadził debatę Profesor Andrzej Dragan & Jacek Dukaj.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Panowie postarali się odpowiedzieć na pytania: Czym jest życie? Czy sztuczna inteligencja stanowi zagrożenie dla ludzi? Czy gatunek ludzki zakończył swoją ewolucję?

ZOBACZ WIĘCEJ

Program skupia się głównie na praktycznym zastosowaniu narzędzi sztucznej inteligencji w analizie danych, podejmowaniu decyzji oraz optymalizacji procesów biznesowych. Dzięki temu absolwenci uzyskują niezbędne umiejętności do skutecznego dostosowywania się do dynamicznie zmieniającego się środowiska biznesowego, w którym sztuczna inteligencja odgrywa coraz większą rolę.

Jeśli jesteś zainteresowany studiami podyplomowymi i chcesz dowiedzieć się więcej, napisz do nas!

ZAPYTAJ O STUDIA PODYPLOMOWE

Co zyskujesz?

Uczestnicy zdobędą głęboką wiedzę na temat zastosowań generatywnej sztucznej inteligencji w biznesie, co pozwoli im zrozumieć potencjał i ograniczenia tej technologii.

Program skoncentrowany na praktycznym zastosowaniu generatywnej sztucznej inteligencji umożliwi uczestnikom zdobycie umiejętności niezbędnych do samodzielnego korzystania z narzędzi AI w środowisku biznesowym, oszczędności czasu na wykonywaniu licznych zadań i optymalizacji na poziomie pracownika i firmy.

Uczestnicy poznają tajniki komunikacji z generatywną sztuczną inteligencją, tj. prompt engineering / prompt design.

Uczestnicy zdobędą świadomość kwestii etycznych związanych z wykorzystywaniem sztucznej inteligencji oraz nauczą się dbać o bezpieczeństwo danych.

Dla menedżerów i liderów biznesowych program może stanowić szansę na rozwinięcie umiejętności przywódczych w kontekście nowoczesnych technologii.

Uczestnicy będą mieli okazję zastosować zdobytą wiedzę i umiejętności w praktyce poprzez projekty i studia przypadków.

Absolwenci studiów poznają sposoby oszczędności czasu na realizacji licznych zadań, dzięki demonstrowanym narzędziom AI oraz no-code.

Ukończenie programu umożliwi uczestnikom pozostanie na bieżąco z najnowszymi trendami technologicznymi, co jest istotne w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym.

Dla kogo?

menedżerów

pracowników zaangażowanych w projekty oparte na innowacjach technologicznych i informatycznych
specjalistów ds. analizy danych

analityków biznesowych:

wszystkich zainteresowanych obszarem sztucznej inteligencji i nowoczesnej technologii

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku sztuczna inteligencja w biznesie:



Liczba miesięcy nauki:

9



Liczba godzin: **168**



Liczba zjazdów: **11**



Liczba semestrów: **2**

WPROWADZENIE DO GENERATYWNEJ SZTUCZNEJ INTELIGENCJI (16 godz.)

Uczestnicy zapoznają się z pojęciami uczenia maszynowego, sieci neuronowych, generatywnej sztucznej inteligencji, analizy danych, dużych modeli językowych i innych pojęć, koncepcji i metod związanych z szeroko pojętą sztuczną inteligencją. Dzięki temu na głębszym poziomie będą rozumieli korzyści i ograniczenia stojące za tą rodziną technologii, jak również będą w stanie ocenić możliwości wykorzystania jej w swoim środowisku biznesowym.

PRAWNE I ETYCZNE ASPEKTY SZTUCZNEJ INTELIGENCJI (16 godz.)

Aspekty prawne związane z szeroko pojętą generatywną sztuczną inteligencją i docelowo tzw. generalną sztuczną inteligencją to aspekt najbardziej skomplikowany i ponadczasowy. Uczestnicy nie tylko zapoznają się z obecnym prawodawstwem polskim, europejskim i światowym z zakresie generatywnej sztucznej inteligencji, ale również prawa autorskiego i innych aspektów prawnych związanych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w środowisku biznesowym oraz osobistym.

CYBERBEZPIECZEŃSTWO W RZECZYWISTOŚCI AI I XR (16 godz.)

Jak każda nowa technologia, tak również masowe wykorzystanie generatywnej sztucznej inteligencji i docelowo tzw. generalnej sztucznej inteligencji wiąże się z licznymi niebezpieczeństwami na płaszczyźnie cyfrowej. Z tego powodu w

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzowa a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

ramach przedmiotu uczestnicy poznają aspekty cyberbezpieczeństwa nie tylko związanego z technologią AI, ale w ogóle, co pozwoli im świadomie kreować relacje na linii człowiek-maszyna, ale również na linii człowiek-człowiek. Poruszone zostaną kwestie nie tylko AI, ale również poszerzonej rzeczywistości XR, do której zmierzamy.

SPOŁECZNE I PSYCHOLOGICZNE ASPEKTY RELACJI CZŁOWIEK-MASZYNA (24 godz.)

W związku z tym, iż prawdopodobnie coraz więcej interakcji ludzie będą podejmować z maszynami (w tym poprzez wykorzystanie technologii wykorzystującej AI), niezbędnym jest poznanie aspektów psychospołecznych związanych z tą sferą. Dlatego uczestnicy zostaną zaznajomieni z aspektami neurobiologii, psychologii i socjologii relacji na linii człowiek-maszyna.

DATA SCIENCE – FUNDAMENTY, NARZĘDZIA I METODY (16 godz.)

Uczestnicy poznają podstawy data science, metody techniki i narzędzia szeroko pojętej analizy danych, najlepsze praktyki w tym zakresie oraz poznają metody w jaki sposób wprowadzać do firmy kulturę danych.

PROMPT ENGINEERING / PROMPT DESIGN (16 godz.)

Jakość treści generowanych przez narzędzia generatywnej sztucznej inteligencji zależy m.in. od jakości danych wprowadzanych przez użytkowników, a więc od sposobu komunikacji na linii człowiek-AI (prompt design). Stąd uczestnicy poznają naukowo udowodnione sposoby komunikacji na linii człowiek-AI jak również zasady, które powinny być przestrzegane przy tworzeniu rozwiązań programistycznych wykorzystujących technologie AI, szczególnie LLM (prompt engineering).

AI W PRACY BADAWCZEJ I WYWIADZIE GOSPODARCZYM (16 godz.)

Uczestnicy poznają narzędzia oraz praktyczne ich wykorzystanie w pracy i procesie badawczym.

AI W HR – AUTOMATYZACJA PROCESÓW TWARDYCH I MIĘKKICH (8 godz.)

Uczestnicy poznają narzędzia i sposoby ich wykorzystania oraz technologie gen-AI oraz no-code w procesach związanych z szeroko pojętym HR (zarówno „miękkim”, jak i „twardym”).

AI W PROCESIE ROZWOJU PERSONELU I BUDOWY ORGANIZACJI OPARTEJ NA WIEDZY (8 godz.)

Technologie generatywnej sztucznej inteligencji mogą być wykorzystane również do procesów rozwoju kompetencji pracowników, jak i własnych. W ramach przedmiotu uczestnicy poznają metody, techniki i narzędzia związane z wykorzystaniem LLM w procesie L&D.

WYKORZYSTANIE AI W PROCESACH MARKETINGOWYCH (8 godz.)

Uczestnicy poznają dziesiątki narzędzi gen-AI oraz no-code, które można wykorzystać w marketingu i sprzedaży.

Zajęcia prowadzone będą na praktycznych studiach przypadków oraz zadaniach problemowych.

NARZĘDZIA NO-CODE W CODZIENNEJ PRACY MENEDŻERA I W AUTOMATYZACJI PROCESÓW BIZNESOWYCH (24 godz.)

No-code, a więc technologie niewymagające wiedzy programistycznej są w stanie oszczędzić firmie nawet kilkadziesiąt procent (czasu i finansów) na danym procesie. W ramach przedmiotu uczestnicy poznają narzędzia no-code służące do kreacji materiałów marketingowych, stron www, grafik, automatyzacji i innych czynności biznesowych.

Forma zaliczenia



projekt grupowy i jego
obrona

Wykładowcy

dr Maciej Chrzanowski

Doradca biznesowy, szkoleniowiec, ekspert z zakresu akceleracji biznesu z wykorzystaniem najnowszych metod, technik i narzędzi

Kamil Porembiński

Kamil zajmuje się szeroko pojętym Marketing Technology. Od ponad 15 lat pomaga firmom, start-upom oraz freelancerom w informatyzacji, zwiększeniu dostarczalności kampanii mailowych, polepszaniu dostępności stron internetowych oraz ich bezpieczeństwa. Tworzy dedykowane i szyte na miarę rozwiązania chmurowe, które usprawniają i ulepszają produkty i projekty rozwijane przez jego klientów. Prowadzi kompleksowe szkolenia oraz świadczy konsulting. Tłumaczy IT na prosty i przyjemny język. Jest dostępny dla wszystkich, którzy potrzebują pomocy z zakresu szeroko rozumianego IT.

dr Maciej Kawecki

Polski prawnik, doktor nauk prawnych, nauczyciel akademicki, dziennikarz technologiczny i popularyzator nauki. Prezes Instytutu Lema, dyrektor Centrum Innowacji Uniwersytetu WSB *Merito*.

W latach 2016–2017 doradca Ministra Cyfryzacji, od 2017 r. do 2019 r. zastępca dyrektora, a następnie dyrektor

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

departamentu zarządzania danymi w tym samym resorcie. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie na którym w 2016 r. obronił pracę doktorską nt. unijnej reformy ochrony danych osobowych. Studiował również na Uniwersytecie w Sztokholmie oraz Uniwersytecie J.W. Goethego we Frankfurcie nad Menem. Ukończył z wyróżnieniem Europejską Akademię Dyplomacji. W latach 2015–2016 zatrudniony w Biurze Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych. W 2016 r. uzyskał wpis na listę adwokacką w Okręgowej Radzie Adwokackiej w Warszawie – z uwagi na pełnioną funkcję nie wykonuje zawodu. W 2017 r. laureat nagrody specjalnej za wkład w reformę ochrony danych osobowych w konkursie Prawników Liderów Jutra Dziennika Gazety Prawnej i Wydawnictwa Wolters Kluwer. W 2018 r. zajął 23. miejsce w rankingu 50 najbardziej wpływowych prawników w Polsce Dziennika Gazety Prawnej, w 2019 awansował w tym samym rankingu na 15. pozycję, zostając uznanym „twarzą RODO w Polsce”. W 2017 r. zostało mu powierzono zadanie koordynowania krajowej reformy ochrony danych osobowych w Ministerstwie Cyfryzacji w związku z planowanym rozpoczęciem obowiązywania RODO. Był współodpowiedzialny za wdrożenie do polskiego porządku prawnego nowego systemu ochrony danych osobowych. Jest przewodniczącym Grupy Roboczej ds. Ochrony Danych Osobowych działającej w Ministerstwie Cyfryzacji. W 2019 r. Minister Przedsiębiorczości i Technologii powołał go na członka Rady Funduszu Platforma Przemysłu Przyszłości. W 2019 r. zarządzeniem Ministra Cyfryzacji został powołany przewodniczącym Rady współpracy z kościołami i związkami wyznaniowymi w sprawach ochrony danych. Jest także adiunktem na Politechnice Warszawskiej i autorem kilkudziesięciu publikacji z zakresu bezpieczeństwa danych osobowych oraz współautorem komentarza do RODO z 2017 r.

Usamah Afifi

Absolwent Executive Management Studies London Business School, MBA Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej i Wydziału Lotniczego Politechniki Warszawskiej.

Partner zarządzający, przedsiębiorca (Delivery Excellence Consulting, Hubsapa, MyWallet), Współtwórca Thinktanku Fime.pl z zakresu zrównoważonego rozwoju.

Ponad 25 lat międzynarodowego doświadczenia.

Doświadczenie w zarządzaniu złożonymi programami, które łączą wdrażanie strategii/innovacji począwszy od zarządzania zmianą i przeprojektowania procesów po wdrażanie systemów.

Mentor biznesu i startupów w obszarze wdrożenia wartości i efektywności, Agile Coach.

Zajmował stanowiska kierownicze w kilku firmach technologicznych: Sybase / SAP, IBM, Lockheed Martin, AMS

Pełni obecnie funkcji doradcy strategicznego dla klientów na poziomie C (CEO, COO, CFO itp.) w zakresie efektywnego wdrażania przedsięwzięć i budowania zespołów.

Tomasz Izydorczyk

Absolwent Politechniki Poznańskiej, Instytutu Nauk Prawnych PAN, SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego oraz Collegium Da Vinci w Poznaniu. Doradca w zakresie organizacji i zarządzania w sektorze prywatnym oraz administracji publicznej. Specjalizuję się w prawnej i organizacyjnej ochronie danych osobowych. Prowadzi zajęcia z zakresu ochrony danych osobowych na studiach podyplomowych na kilku uczelniach w Polsce, ale przede wszystkim

na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu na takich przedmiotach jak: organizacja i zarządzanie, e-administracja, ochrona danych osobowych. Jest autorem kierunku Studiów Podyplomowych „Inspektor Ochrony Danych” (dawniej „Administrator Bezpieczeństwa Informacji”). Jest członkiem SABI – Stowarzyszenia Inspektorów Ochrony Danych oraz ISSA Polska. Posiada certyfikat audytora wiodącego SZBI (ISO 27001). Pełnił rolę ABI m.in. w JOB IMPULSE POLSKA sp. z o.o., Kompanii Piwowarskiej SA, ANECOOP POLSKA sp. z o.o. Aktualnie jest konsultantem w kancelarii Maruta Wachta sp. j. oraz członkiem Grupy Roboczej ds. ochrony danych osobowych przy Ministrze Cyfryzacji.

Greg Margas

Pełni funkcję Business Development Executive w Enovation Solutions. Jego pasją do technologii edukacyjnych i sztucznej inteligencji przekłada się na innowacje w firmie. Jest współautorem książki o sztucznej inteligencji i prowadził kursy "Sztuczna Inteligencja w Zarządzaniu Projektami" w UWSB Merito w Szczecinie oraz "Sztuczna Inteligencja w edukacji i biznesie" na ZPSB oraz RCiITT. Po 16 latach pracy w Irlandii, gdzie zaangażował się w uruchamianie startupów i rozwijanie strategii marketingowych, Greg aktywnie uczestniczy w konferencjach i projektach e-learningowych, wspierając rozwój edukacji cyfrowej.

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 31 lipca, zyskujesz 800 zł, dzięki:

- 400 zł zniżki w czesnym rozliczanej przez cały okres studiów, proporcjonalnie do wybranego systemu ratalnego,
- 400 zł dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

do 31 lipca
czesne już od
207 zł ~~230 zł~~
miesięcznie

Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

W Uniwersytecie WSB Merito szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe w Uniwersytecie WSB Merito i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

| | Rok nauki | Czesne |
|---------------|--------------|-----------------------------------|
| 1 rata | 1 rok | 5950 zł 6350 zł |

| | Rok nauki | Czesne |
|---------------|--------------|-----------------------------------|
| 2 raty | 1 rok | 3070 zł 3270 zł |

| | Rok nauki | Czesne |
|---------------|--------------|---------------------------------|
| 10 rat | 1 rok | 635 zł 675 zł |

| | Rok nauki | Czesne |
|--|-----------|--------|
|--|-----------|--------|

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

12 rat

1 rok

536 zł 570 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

| | Rok nauki | Czesne |
|---------------|--------------|-----------------------------------|
| 1 rata | 1 rok | 5750 zł 6350 zł |

| | Rok nauki | Czesne |
|---------------|--------------|-----------------------------------|
| 2 raty | 1 rok | 2970 zł 3270 zł |

| | Rok nauki | Czesne |
|---------------|--------------|---------------------------------|
| 10 rat | 1 rok | 615 zł 675 zł |

| | Rok nauki | Czesne |
|---------------|--------------|---------------------------------|
| 12 rat | 1 rok | 520 zł 570 zł |

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.