

Public relations i nowoczesna komunikacja

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Hybrydowe OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

- Nauczysz się tworzyć strategie public relations.
- Będziesz potrafił nawiązywać relacje z mediami.
- Poznasz prawo prasowe i etyka
- Dowiesz się, jak wykorzystywać nowoczesne narzędzia, jak np. PRowly, Brand24.
- Opanujesz wykorzystywanie mediów społecznościowych w działaniach PR (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram).
- Zrozumiesz sposoby zarządzania komunikacji przedsiębiorstwa w kryzysie.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

- Public relations znacząco zmieniło się w dobie technologii informatycznych, co powoduje, że stało się jeszcze bardziej istotnym narzędziem przedsiębiorstw w budowie całokształtu ich wizerunku.
W trakcie nauki otrzymasz profesjonalne narzędzia komunikacji marketingowej:
 - Bezpłatny 2 miesięczny dostęp do platformy służącej komunikacji public relations PROWLRY,
 - Bezpłatny 2 miesięczny dostęp do narzędzi monitorowania internetu i social media BRAND24.
- Program kształcenia został przygotowany z ekspertami na co dzień zajmującymi się obsługą przedsiębiorstw w zakresie nowoczesnego marketingu, innowacyjnych strategii biznesowych i komunikacji z rynkiem opartej na nowych technologiach.
- Wśród naszych partnerów biznesowych, znajdują się takie firmy jak: APA Group, GONG, Hilti, Mediafeed.pl, Mediamass, Prowly, Centrum Rozwoju Szkół Wyższych Merito.
- Program kierunku potwierdzony jest międzynarodową akredytacją IACBE, będącą gwarancją jakości kształcenia, realizowania i mierzenia osiągniętych efektów.

Praca dla Ciebie:

- specjalista ds. PR
- rzecznik prasowy
- specjalista ds. e-marketingu

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- specjalista ds. social media
- copywriter
- konsultant ds. PR
- specjalista ds. marki



Program studiów

Przedmioty specjalnościowe (realizowane od II roku studiów):

- Wprowadzenie do public relations
- Prawo prasowe
- Strategie PR - kształtowanie wizerunku firmy
- Zarządzanie agencją marketingową w oparciu o symulację biznesową REVAS
- Media relations
- Środki i narzędzia realizacji PR
- Warsztaty tworzenia treści tekstowo - graficznych
- Wystąpienia publiczne
- Warsztaty tworzenia treści audiowizualnych
- PR w sieciach społecznościowych
- Media i komunikacja kryzysowa

Oraz przedmioty podstawowe i kierunkowe obowiązujące wszystkich studentów kierunku Marketing i sprzedaż.

Wykładowcy

mgr Aleksandra Wolczyńska-Zmełty

Absolwentka politologii oraz dziennikarstwa i komunikacji społecznej. Swoje doświadczenie zdobywała w lokalnych mediach tradycyjnych i internetowych, biurze prasowym urzędu miasta oraz w agencji eventowej. Od 2019 roku związana z działem marketingu na Uniwersytecie WSB Merito w Chorzowie, gdzie pracuje jako specjalistka ds. pr i mediów społecznościowych. Od ponad 10 lat zawodowo zajmuje się tworzeniem tekstów, treści audio oraz materiałów fotograficznych.

dr Agata Jakubowska

Doktor nauk ekonomicznych, zainteresowania naukowe związane są z zagadnieniami marketingu a w szczególności z public relations. Posiada wieloletnie doświadczenie jako nauczyciel akademicki z przedmiotów marketingowych, PR, reklamy czy zarządzania. Jest certyfikowanym tutorem akademickim a także wieloletnim członkiem Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Od kilkunastu lat jest promotorem i recenzentem prac dyplomowych na studiach I oraz II stopnia. Autorka lub współautorka 60 publikacji naukowych oraz wykonawca różnego rodzaju projektów naukowych.

Partnerzy kierunku

mediamass.

MEDIAFEED.



M CENTRUM ROZWOJU
SZKÓŁ WYŻSZYCH MERITO

APAGROUP