

# Akademia trenera

- Kierunek - studia podyplomowe

Hybrydowe 2 semestry OD PAŹDZIERNIKA

## Opis kierunku

### Studia w formule hybrydowej

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym w formie hybrydowej. Część zajęć będzie odbywać się w formie tradycyjnej w salach wykładowych w Katowicach lub Chorzowie, a część w formie online na platformie MS Teams. W zajęciach uczestniczysz zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

### Gwarantujemy pełną zgodność z przepisami prawa i najwyższe standardy edukacyjne.

Dziś dynamiczniej niż kiedykolwiek zmienia się rynek pracy, a wraz z nim wymogi firm względem rozwoju kompetencyjnego pracowników. Wzrost kadry, wyższy poziom fluktuacji pracowników, walka na poziomie kompetencji sprawiły, że dzisiejszy biznes wysoko stawia trenerom poprzeczkę. Dziś nie wystarczy podstawowa wiedza czy klasyczne umiejętności szkoleniowe. Obecnie trenerzy mają być motorem działania, być specjalistami, którzy wprawią mechanizmy w ruch, ożywią kulturę organizacji.

Przygotowany przez nas program studiów nauczy Cię budowania warsztatów z uwzględnieniem potrzeb grupy, pokaże, jak wykorzystać dynamikę zespołu, skoncentrować go wokół wspólnych celów i zaangażować w ćwiczenia realnie odpowiadających na potrzeby organizacji.

Celem studiów jest przygotowanie Cię do realizacji fundamentalnych zadań na stanowisku trenera.

Zdobędziesz niezbędną wiedzę i umiejętności praktyczne wynikające z diagnozy, projektowania, przeprowadzenia, ewaluacji, jak również podejmowania dalszych działań rozwojowych w projektach wzmacniania kompetencji na polu biznesowym.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Chcesz skorzystać z dofinansowania Bazy Usług Rozwojowych?

Sprawdź nasze usługi w BUR: [Wyszukiwarka usług - Baza Usług Rozwojowych - PARP](#)

Jeśli nie możesz znaleźć usługi, która Cię interesuje, skontaktuj się z nami, a wprowadzimy ją specjalnie dla Ciebie!

Napisz: [rekrecacja.sp@chorzow.merito.pl](mailto:rekrecacja.sp@chorzow.merito.pl)

Jeśli jesteś zainteresowany studiami podyplomowymi i chcesz dowiedzieć się więcej, napisz do nas!

[ZAPYTAJ O STUDIA PODYPLOMOWE](#)

## Co zyskujesz?

### Absolwenci studiów:

- rozwiną swoje kompetencje w zakresie efektywnego porozumiewania się z ludźmi,
- poszerzą świadomość własnych tendencji w komunikowaniu się, swoich mocnych stron i obszarów rozwoju,
- nabędą umiejętność planowania szkolenia z wykorzystaniem zasad nauczania – uczenia się osób dorosłych,
- będą postrzegać szkolenie jako sytuację o charakterze perswazyjnym,
- nabędą wiedzę z zakresu psychologii postaw i ich zmiany podczas szkolenia w procesie wspomagania uczestników w osiągnięciu ich osobistych celów zawodowych,
- będą mieli świadomość mechanizmów psychologicznych występujących w grupach szkoleniowych i będą umieli wykorzystać ich pozytywne konsekwencje i zapobiegać negatywnym w procesie uczenia,
- rozwiną umiejętność nawiązywania pozytywnych relacji z uczestnikami szkoleń i będą umieli zarządzać ich energią,
- będą znali i umieli wykorzystać szereg narzędzi i metod szkoleniowych, odpowiednio do potrzeb uczestników, założonych celów i zawartości merytorycznej szkolenia,
- będą umieli świadomie dbać o swój wizerunek i poszerzą umiejętności związane z występowaniem publicznym,
- nabędą umiejętność wykorzystywania narzędzi statystyki do profesjonalnego badania potrzeb szkoleniowych i ewaluacji szkolenia,
- rozwiną umiejętności skutecznego radzenia sobie z trudnymi sytuacjami szkoleniowymi.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

# Dla kogo?

Studia skierowane są do osób, które chcą w przyszłości zostać trenerami biznesu, pracują aktualnie w zawodzie trenera wewnętrznego lub jako trenerzy freelancerzy.

Warsztatowy charakter zajęć w ramach „Akademii trenera” pozwala nie tylko na naukę przez praktykę i doświadczenie oraz zdobycie sporej dawki wiedzy, ale również na dzielenie się przez uczestników własnymi refleksjami dotyczącymi prowadzonych dotychczas zajęć i szkoleń oraz konfrontowanie ich z doświadczeniem trenerów prowadzących.

## Partner kierunku

Partnerem programu jest firma KOMILITON Trening i Rozwój, której trenerzy i konsultanci działają na rynku od 1999 roku. Firma oferuje swoim klientom kompleksowe rozwiązania biznesowe, począwszy od doradztwa personalnego i organizacyjnego, po szkolenia i warsztaty rozwojowe. Misją firmy jest towarzyszenie klientom w ciągłym rozwoju poprzez analizę potrzeb i oczekiwań, profesjonalne doradztwo i szkolenia wspierające wewnętrzne procesy zmian, bo ‘komiliton’ to towarzysz w nauce, stojący po tej samej stronie barykady

"

"Obecnie rynek stawia na poziom ekspercki, wykluczając podstawową wiedzę i nieadekwatne do nowych realiów umiejętności szkoleniowe. Jest to dobry sygnał dla początkujących trenerów, jak i tych z kilkuletnim doświadczeniem, aby od podstaw poznać obecne wymagania i nauczyć się lub skorygować umiejętność pracy według wymagań biznesowych obecnego rynku procesów rozwojowych."

"

### **Marzena Jankowska i Andrzej Szastok**

certyfikowani trenerzy Komiliton, eksperci psychologii biznesu, wykładowcy Uniwersytetu WSB Merito

# Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku akademia trenera



Liczba miesięcy nauki:  
**9**



Liczba godzin: **180**



Liczba zjazdów: **9**



Liczba semestrów: **2**

## OSOBISTE KOMPETENCJE TRENERA (20 godz.)

### Komunikacja w grupie szkoleniowej (20 godz.)

- postrzeganie społeczne – zasady i zniekształcenia poznawcze
- aktywne słuchanie
- narzędzia komunikacji
- style komunikacji
- blokady i błędy w komunikacji interpersonalnej
- zastosowanie modelu komunikacji von Thuna w praktyce trenera
- elementy Analizy Transakcyjnej

## PSYCHOLOGIA NAUCZANIA I UCZENIA DOROSŁYCH ORAZ PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA NA USŁUGACH TRENERA (40 godz.)

### Zasady uczenia osób dorosłych, ustalanie celów szkoleniowych, praca na postawach (20 godz.)

- wyznaczanie celów szkoleniowych i formułowanie korzyści
- szkolenie jako forma wywierania wpływu
- postawy i ich zmiana
- zasady nauczania – uczenia się osób dorosłych
- cykl uczenia się Davida Kolba

### Nawiązywanie relacji – rozpoczęcie i zamknięcie szkolenia, psychologia małej grupy a praca trenera (20 godz.)

- grupa szkoleniowa oczami psychologa społecznego – mechanizmy psychologiczne wspomagające i utrudniające proces uczenia się
- nawiązywanie relacji z grupą
- zarządzanie energią grupy mapą

## TRENER NA SALI SZKOLENIOWEJ (80 godz.)

### Narzędzia i metody pracy z grupą - konstruowanie i prowadzenie szkoleń (40 godz.)

- doświadczenie egzystencjalne
- mini wykład
- prezentacja multimedialna
- odgrywanie ról

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- ćwiczenie
- gra
- studium przypadku
- opis i analiza przypadku
- symulacja
- techniki treningu twórczości w działaniach szkoleniowych

**Sytuacje trudne w pracy z grupą, radzenie sobie ze stresem, etyka pracy trenera (40 godz.)**

- źródła sytuacji trudnych
- taksonomia sytuacji trudnych w pracy z grupą
- sposoby radzenia sobie z sytuacjami trudnymi
- stres w pracy trenera
- poznawcze techniki radzenia sobie ze stresem
- trening pokonywania sytuacji trudnych

**PRZED I PO SZKOLENIU (20 godz.)**

**Badanie potrzeb szkoleniowych, ewaluacja szkoleń (10 godz.)**

- statystyka i metodologia nauk społecznych na usługach trenera
- zasady projektowania ankiet i kwestionariuszy
- badanie i identyfikacja potrzeb szkoleniowych
- ewaluacja szkoleń według Kirkpatricka

**Projektowanie szkoleń i cykli szkoleniowych (10 godz.)**

- zasady projektowania modułów i sesji szkoleniowych

**TRENER W AKCJI (20 godz.)**

- **Sesja egzaminacyjna, prezentacja etud szkoleniowych (20 godz.)**

**Forma zaliczenia**



Test sprawdzający  
wiedzę po każdym  
semestrze



Przeprowadzenie sesji  
szkoleniowej wraz z  
opisem w formie  
konspektu

## Wykładowcy

**mgr Andrzej Szastok**

Trener biznesu i administracji publicznej, coach, nauczyciel akademicki, wykładowca na studiach MBA. Absolwent

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzow a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

polonistyki na Uniwersytecie Śląskim, a także studiów podyplomowych: zarządzanie w administracji i protokół dyplomatyczny (Centrum Podyplomowego Kształcenia Pracowników Administracji Państwowej), Zintegrowane systemy zarządzania w urzędach administracji publicznej (Wyższa Szkoła Administracji), marketing polityczny (Uniwersytet Śląski), praktyczna psychologia społeczna (Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej). Ukończył Szkołę Trenerów Elżbiety Sołtys w Krakowie oraz Szkołę Trenerów Biznesu i Szkołę Coachingu Menedżerskiego wrocławskiego MODERATORA uzyskując certyfikaty trenera biznesu i coacha.

Przez wiele lat związany był jako menedżer z instytucjami administracji publicznej oraz firmami polskiego rynku książki.

Szkolenia prowadzi od 2000 roku. Specjalizuje się w projektach rozwojowych z zakresu treningu dla trenerów, negocjacji, kreowania wizerunku i wystąpień publicznych, kompetencji menedżerskich i etyki.

### **mgr Marzena Jankowska**

Trener biznesu, psycholog, coach, kierownik projektów HR. Ukończyła studia na Wydziale Pedagogiki i Psychologii Uniwersytetu Śląskiego (specjalność psychologia pracy i organizacji), Akademię Project Managera (Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu-obecnie Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu) oraz Szkołę Coachingu Menedżerskiego (Moderator). Zrealizowała ponad 3000 godzin szkoleniowych dla biznesu (m.in. Henkel, Polifarb Cieszyn, Johnson Controls, Betafence, Pronox Technology, Inter Car, Monosuisse, Electorlux, Polskapresse, Tractebel Ingeneering ), dla administracji publicznej (m.in.: Urząd Marszałkowski w Katowicach, Urząd Miasta Ruda Śląska, Urząd Miasta Wrocławia, ZUS, Powiatowe Urzędy Pracy w Rudzie Śląskiej i Katowicach, ARiMR) oraz organizacji pozarządowych (m.in. Śląski Bank Żywności, KL Auschwitz, Międzynarodowy Dom Spotkań Młodzieży). Specjalizuje się w szkoleniach z zakresu kompetencji osobistych (komunikacja interpersonalna, asertywność, radzenie sobie ze stresem, organizacja czasu pracy), obsługi klienta i sprzedaży oraz kompetencji menedżerskich (psychologia w zarządzaniu, motywowanie, trudne rozmowy z pracownikami, budowanie zespołu). Jest członkiem założycielem Polskiego Towarzystwa Trenerów Biznesu oraz wiceprezesem Stowarzyszenia „Pro Ethica”. Jest autorem publikacji z zakresu odporności psychicznej i zarządzania.

### **mgr Kamil Zieliński**

Psycholog i trener biznesu. Aktywny przedsiębiorca. Autor książek „Psychoefekty. 50 zjawisk psychologicznych, które wpływają na Twoje życie” oraz „Psychokompetencje. 10 psychologicznych supermocy, które warto rozwijać”. Fundator i wiceprezes Fundacji Future Hero. Ekspert do spraw psychologii społecznej i komunikacji w Centrum Analiz Miejskich IRRP oraz recenzent naukowy portalu Mała Psychologia. Stale współpracuje z sektorem biznesowym, administracją oraz organizacjami pozarządowymi. Członek Polskiego Towarzystwa Trenerów Biznesu. Uczy wykorzystania psychologii w życiu i biznesie. Interesuje się psychologicznymi aspektami skutecznego komunikowania się, budowaniem odporności psychicznej, sprzedażą, autoprezentacją oraz technikami wywierania wpływu i perswazji.

Jako popularyzator wiedzy psychologicznej udzielał komentarzy m.in. dla Newsweek Polska, TVN, Polsat, ZOOM TV, Radio ESKA, Radio Katowice, TOK FM, Radio Wrocław oraz Radio RAM.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między chorzowa a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

# Partnerzy kierunku

